

# Les défis de la PERVERSIVE DATA INTELLIGENCE



L'ANALYSE DE DONNEES (L'Analytique) REPRÉSENTE UN MARCHÉ DE 200 MILLIARDS DE DOLLARS

## LE CHALLENGE

**81 %** des décideurs informatiques mondiaux prônent un **recours accru à l'analyse de données** dans leur entreprise

**MAIS** Les chefs d'entreprise ont déclaré que des goulots d'étranglement existaient avant que l'on puisse obtenir des réponses intelligentes à 100% en temps réel sur l'ensemble des applications d'entreprise.

## les RÉPONSES sont bloquées par la complexité.

### L'enquête

Les résultats ci-après sont issus d'une enquête menée par l'institut de recherche indépendant spécialisé sur le marché technologique Vanson Bourne, auprès de **260 cadres seniors des secteurs commercial et informatique**, et portant sur l'utilisation des données et des moyens analytiques au sein de leur organisation.\*

**>1,000+** employés

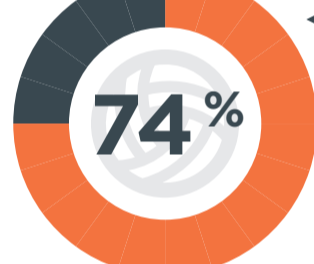
Secteur **public** et **privé**

**> 250 millions+** de \$ de recettes annuelles

**69 %** avec un chiffre d'affaires mondial > 1 milliard+ de \$

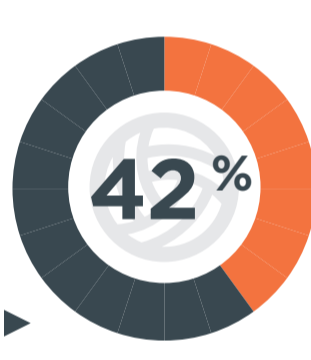
## Les défis de la pervasive data intelligence\*\*

Les dirigeants d'entreprises déplorent **la complexité** des technologies analytiques.



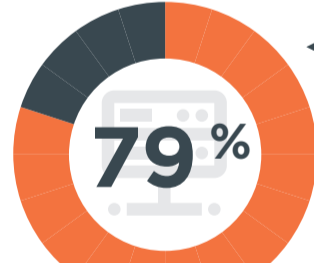
74% affirment que les technologies analytiques de leur entreprise sont complexes

estiment qu'un des principaux facteurs de complexité est que la technologie n'est pas facile à comprendre par tous les employés



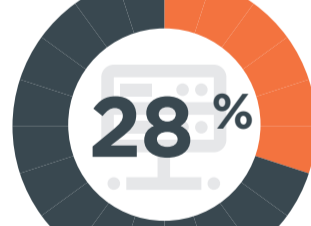
## L'accès aux données

Les utilisateurs ont **un accès limité aux données** dont ils ont besoin pour prendre des décisions efficaces, susceptibles de les aider à surmonter les défis auxquels ils sont confrontés.



79% ont besoin de plus de données, disponibles en permanence, pour faire leur travail efficacement

indiquent qu'il leur manque près d'un tiers des données requises pour fournir un travail optimal



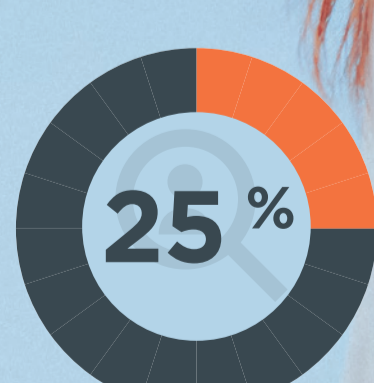
## Où sont LES EXPERTS EN DONNÉES ?

(Data Scientists)

Outre le défi lié à l'utilisation de technologies complexes, on constate des lacunes au niveau des compétences requises pour révéler les renseignements issus des analyses de données. La rareté des experts en données génère un goulet d'étranglement pour la pervasive data intelligence\*\*.

### Seulement un quart

des dirigeants ont affirmé que leurs décideurs stratégiques et métiers disposaient des compétences requises pour accéder aux renseignements issus de l'analyse et les exploiter sans avoir besoin d'un expert en données



Teradata tire le meilleur parti de toutes les données, à tout moment, afin de permettre aux entreprises de tout analyser (anything), d'effectuer des déploiements où cela est souhaité (anywhere) et d'obtenir les analyses de données qui comptent le plus pour l'entreprise. En apportant des réponses à la complexité, au coût et à l'inadéquation des approches analytiques actuelles, Teradata est en train de révolutionner le travail des entreprises et la vie des utilisateurs.

\* Enquête réalisée par l'institut de recherche indépendant spécialisé dans le marché technologique Vanson Bourne pour le compte de Teradata (NYSE: TDC), le fournisseur leader de pervasive data intelligence.

\*\* Démocratisation intelligente et omniprésente des données