



## Marketing Resource Management



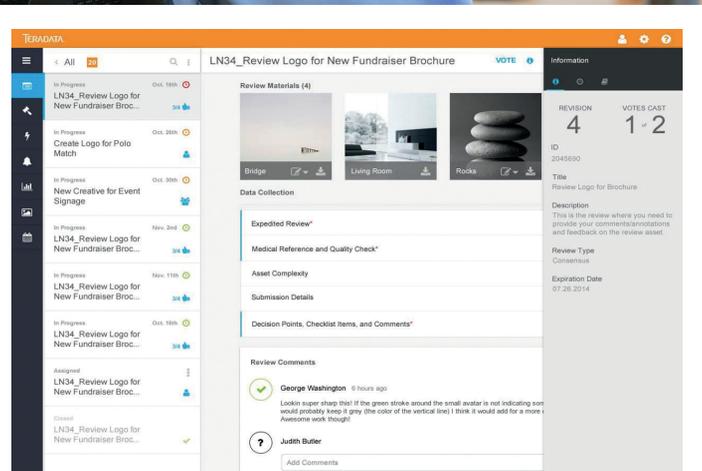


# Marketing Resource Management

Die Aufgaben im Marketing sind vielfältiger und anspruchsvoller geworden: Regelmäßig müssen neue Kanäle in den Marketing-Mix einbezogen werden. Online- und Offline-Aktivitäten sind sinnvoll zu kombinieren. Zielgruppen werden immer feiner segmentiert. Botschaften sollen individualisiert und genau zum richtigen Zeitpunkt verschickt werden.

Gleichzeitig sind die Erwartungen gestiegen. So soll der Marketer jederzeit den aktuellen Stand aller Kampagnen kennen und detailliert über Investitionen, Ergebnisse und den Return on Investment berichten können.

Dabei wachsen die verfügbaren Ressourcen keineswegs proportional zu der steigenden Komplexität und den höheren Anforderungen. Im Gegenteil: Marketingteams und Budgets sind heute eher kleiner als früher.



## Marketing Resource Management unterstützt den Marketer

In dieser Situation hat der Marketer nur eine Chance: Er muss möglichst effizient vorgehen – und sich helfen lassen. Am besten durch eine Technologie, die ihm operative Aufgaben abnimmt, Prozesse automatisiert steuert, Budgets und Ausgaben verwaltet und ihm jederzeit einen zuverlässigen Echtzeit-Überblick über alle wichtigen Aktivitäten und Kennzahlen gibt. Diese Technologie heißt: Marketing Ressource Management (MRM).

Mit MRM-Systemen können einfache sowie komplexe Marketingprojekte geplant und anschließend ressourcenschonend gesteuert werden. Die Zusammenarbeit in kleinen und insbesondere großen Marketing-Teams (intern wie extern) kann so deutlich optimiert werden. Umfangreiche Reports zu Kampagnen, Budgets oder zur Marketing-Performance können mit Hilfe von MRM sehr leicht erstellt werden. Letztendlich ist es nur so möglich, mit gleichem Budget deutlich mehr Kampagnen umzusetzen.

# Teradata Marketing Resource Management Module

## Budgets und Ausgaben

Mit dem **Planning & Spend Manager** verwalten Sie Ihr Marketingbudget deutlich einfacher als in Excel. Jeder Budgetverantwortliche kann sein Budget planen und bei Bedarf seinen Plan flexibel anpassen. Durch das Rechte- und Rollenkonzept kann je nach Berechtigung eine eigene Sicht auf das Marketingbudget erlangt werden, von Detaildaten einer Kampagne bis hin zum aggregierten Überblick für den CMO. Durch das vielfach erprobte Modul **Planning & Spend Manager** gehören somit die im Marketing so unbeliebten „Excel-Schlachten“ der Vergangenheit an.

## Prozesse und Zusammenarbeit

Ob Sie eine Anzeige gestalten, einen Event-Plan erstellen oder eine Multichannel-Kampagne durchführen: Es gibt immer Workflows und beteiligte Personen. Der **Workflow & Collaboration Manager** steuert alle Aufgaben und Ressourcen Ihrer Kampagnen und automatisiert wiederkehrende Abläufe. Mit digitaler Aufgabenzuteilung und automatischen Termin-Erinnerungen steigern Sie die Produktivität im Team und stellen sicher, dass die Prozesse strukturiert und zeitgerecht ablaufen. Die Workflows dokumentieren Aufgaben, Daten und Unterlagen und verwalten die digitalen Anmerkungen, die im Rahmen von Freigabeprozessen entstehen.

## Marketingmaterialien

Mit dem **Marketing Asset Manager** managen Sie alle Marketingmaterialien an einem zentralen Platz. Speichern, verwalten und verteilen Sie Broschüren, Anzeigen, Präsentationen, Branding-Elemente, Audio- und Videodateien und andere Marketingmaterialien in jedem beliebigen Format. Finden Sie Ihre Materialien in der durchsuchbaren Bibliothek schnell und sicher wieder. Geben Sie Kollegen Zugriff auf die Materialien und verbessern Sie die Zusammenarbeit bei der Gestaltung durch zentralisierte Reviews und Freigaben.

## ... und noch mehr

Mit vielen weiteren Funktionen erleichtert das Teradata Marketing Resource Management Marketingverantwortlichen und ihren Teams die Arbeit:

- Personalisierte **Dashboards** geben Mitarbeitern und Managern auf einen Klick einen Echtzeit-Überblick über alle wesentlichen Kennzahlen.
- Mit einem zentralen **Kalender** halten Sie alle Beteiligten auf dem Laufenden. Er zeigt die Marketingprojekte im Detail und kann bei Bedarf exportiert werden.
- Alle **Reports** können über die Anwendung oder das Portal oder als E-Mail-Anhang angezeigt werden. Auf Wunsch werden Reports in regelmäßigen Abständen automatisch per E-Mail verschickt.
- Richten Sie automatisierte **Abstimmungs- und Freigabeprozesse** ein. Kommentare und Freigaben werden in eine Audit-Datei übernommen.
- Managen Sie detaillierte **Lieferanteninformationen**, einschließlich Transaktionshistorie und vereinbarten Konditionen.
- Erfassen, vergleichen und speichern Sie **Angebote** für Marketingmaterial und Services an einem zentralen Ort, um Ihr Marketingbudget optimal zu nutzen.
- Selbstverständlich stehen auch **Konfigurationswerkzeuge** zur Verfügung, mit denen Sie die Oberfläche anpassen, die Integration mit anderen Anwendungen und Systemen herstellen und eine vom Produktivsystem unabhängige Test- und Entwicklungsumgebung aufbauen können.

## Kurz gesagt:

Das Teradata Marketing Resource Management gibt Ihnen eine umfassende Sicht auf Ihr Marketing. Sie haben jederzeit die Kontrolle über alle Projekte, steuern Abläufe strukturiert und können Ihre Ressourcen optimal einsetzen.



Besuchen Sie [marketing.teradata.com](https://marketing.teradata.com), um mehr darüber zu erfahren, wie Sie mit dem Teradata Marketing Resource Management Ihr Marketing effizienter gestalten und bessere Ergebnisse erzielen.



Teradata GmbH, Dachauer Straße 63, 80335 München  
Tel. +49 (0) 89 1200 9600 – [germany@teradata.com](mailto:germany@teradata.com)

[Marketing.Teradata.com](http://Marketing.Teradata.com)

Teradata und das Teradata-Logo sind eingetragene Marken der Teradata Corporation und/oder ihrer Tochterunternehmen in den USA und weltweit. Mit der Verfügbarkeit neuer Technologien und Komponenten entwickelt Teradata seine Produkte ständig weiter. Daher behält sich Teradata das Recht vor, technische Daten ohne vorherige Mitteilung zu ändern. Die hier beschriebenen Merkmale, Funktionen und Abläufe werden möglicherweise nicht überall auf der Welt vermarktet. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Teradata-Ansprechpartner oder auf [Teradata.com](http://Teradata.com).

Copyright © 2015 by Teradata Corporation. Alle Rechte vorbehalten.

09.15

We power marketing.

TERADATA®