



PRESSEINFORMATION

Twitter: @Gartner_inc: #Teradata erneut
führend bei #DataWarehousing,
#Analytics, Daten-Expertise

Teradata erneut „Leader“ im Gartner Magic Quadrant für Data Warehouse und Daten-Management-Lösungen für Analytics

MÜNCHEN, 03. März 2016 – Teradata (NYSE: [TDC](#)) ist von Gartner als „Leader“ im „Magic Quadrant for Data Warehouse and Data Management Solutions for Analytics“ eingestuft worden, den die Analysten Mark A. Beyer und Roxane Edjlali am 25. Februar 2016 veröffentlicht haben. Insgesamt 21 Datenbank-Anbieter wurden in dem diesjährigen Report anhand ihrer Strategie („Vision“) und deren Umsetzung („Execution“) bewertet.

Den aktuellen Stand des weltweiten Markts für Data Warehouse und Analytics beschreibt Gartner so: „Unternehmen brauchen heute Daten-Management-Lösungen für Analytics, die in der Lage sind, interne und externe Daten unterschiedlichen Typs und in verschiedenen Formaten gemeinsam mit Daten aus den herkömmlichen internen Quellen zu managen und zu verarbeiten. Dazu können sogar Interaktions- und Beobachtungsdaten gehören – beispielsweise von Sensoren im Internet der Dinge. Das stellt neue Anforderungen an die Software in diesem Markt, da die Kunden Funktionen brauchen, die eine signifikante Erweiterung bestehender Enterprise Data Warehouse-Strategien darstellen.“

Als führender Anbieter in diesem Markt macht Teradata weiterhin auf die enge Verbindung zwischen der Teradata Unified Data Architecture und dem zukunftsweisenden Konzept des Logical Data Warehouse aufmerksam ([Artikel hierzu](#) in englischer Sprache). Teradata-Kunden äußern sich gegenüber Technologieexperten, Analysten, Multiplikatoren im akademischen Bereich und Interessenten ausgesprochen positiv über Teradata und bewerten ihre Zusammenarbeit mit dem Anbieter regelmäßig als sehr gut, insbesondere in Bezug auf die Unterstützung durch Professional Services.

„Wir stimmen mit Gartner darin überein, dass sich der Markt schnell verändert, und stehen an vorderster Front dieser Entwicklung. Unsere Kunden unterstützen wir dabei, von den Veränderungen zu profitieren und ihre Analytics-Ökosysteme mit neuen Optionen und Funktionen auszubauen, um noch größeren Mehrwert aus ihnen zu ziehen“, sagt Oliver Ratzesberger, President der Teradata Labs. „Als führender Anbieter im Bereich Datenintegration und Analytics verstehen wir die Anforderungen dieses Marktes. Wir haben als erster Anbieter Appliances für extrem hohe Datenmengen entwickelt und implementiert, Aster Data übernommen, bevor irgendjemand über Big Data gesprochen hat, und mit der UDA die erste Architektur für eine einheitliche Analyseumgebung auf den Markt gebracht. Unsere Kunden arbeiten gern mit uns zusammen, weil sie unser Fachwissen und unsere technologischen Innovationen schätzen.“

Ratzesberger verweist auf die jüngsten Teradata-Innovationen wie die [hybriden Cloud-Lösungen](#), mit denen Kunden die Leistung von On-Premise-Systemen mit der Flexibilität der Cloud verbinden können, die [Teradata Database on AWS](#) und den [Teradata Listener](#) mit wichtigen Funktionen für das Internet der Dinge.

Teradata erhält begeistertes Kundenfeedback zu seiner Consulting-Expertise. Zu den Teradata Professional Services gehören Beratung und Implementierung (Strategie, Design, Entwicklung und Installation), Strategien für die Big Data-Integration und Analyseumgebung, die Vorbereitung der Daten, Data Discovery und Exploration, die Analyse von Informationen, IT-Operations-Management und Managed Services. 2015 hat Teradata angekündigt, seine [Beratungsabteilung Think Big](#) weltweit auszubauen und unter anderem neue Niederlassungen in London, Dublin und München einzurichten. Das [Teradata-Tochterunternehmen Claraview](#) ist ebenfalls ein wichtiger Anbieter von Business Intelligence, Data Warehouse-Implementierungen und Strategie-Services.

Weiterführende Informationen (in englischer Sprache)

- Gartner Magic Quadrant for Data Warehouse and Data Management Solutions for Analytics: [hier lesen](#)
- Think Big, ein Teradata-Unternehmen: [Website](#)
- Teradata-Kunden sind am glücklichsten: [Studie](#)
- Teradata Professional and Consulting Services: [Übersicht](#)
- Teradata Data Warehouse auf Amazon Web Services: [Pressemitteilung](#)
- Oliver Ratzesberger, President von Teradata Labs, über das Sentient Enterprise: [Video](#)
- Think Big - Eine datenbasierte Unternehmenskultur schaffen: [Video](#)
- Shutterfly nutzt Teradata für Big Data Analytics: [Pressemitteilung](#)

- Teradata führt neues Produkt für das Internet der Dinge ein: [Artikel](#)
- Volvo Cars: Innovationen mit Daten, Analytics und dem Internet der Dinge vorantreiben: [Video](#)
- Teradata gibt Partnerschaft mit Alation bekannt: [Pressemitteilung](#)
- Teradata Universe 2016: [Informationen und Video](#)

Über den Magic Quadrant

Gartner spricht keine Empfehlungen zu den in seinen Reports bewerteten Anbietern, Produkten oder Dienstleistungen aus und rät Technologieanwendern nicht, ausschließlich die Anbieter mit den besten Bewertungen zu wählen. Die Reports geben lediglich die Meinung der Gartner-Analysten wieder, sie sollten nicht als Darstellung von Tatsachen ausgelegt werden. Gartner gibt weder ausdrücklich noch implizit Garantien bezüglich der Untersuchungsergebnisse noch eine Mängelgewährleistung oder Zusicherung der Gebrauchstauglichkeit von Produkten für einen bestimmten Zweck.

Kurzportrait Teradata

Teradata (NYSE: [TDC](#)) hilft Unternehmen dabei, größeren Nutzen aus ihren Daten zu ziehen. Mit den Big-Data-Analyse- und den integrierten Marketinglösungen von Teradata erzielen Firmen nachhaltige Wettbewerbsvorteile. Weitere Informationen: teradata.de

#

Lernen Sie Teradata kennen:



Teradata und das Teradata Logo sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Teradata Corporation und/oder verbundener Unternehmen in den USA und weltweit.

Pressekontakt:

Kerstin Nachtigall
 Teradata GmbH
 Dachauer Straße 63, 80335 München
 +49 89 12009-694
Kerstin.Nachtigall@Teradata.com

Frieder Pflughar
 Communication Harmonists
 Poststraße 48, 69115 Heidelberg
 +49 6221 90574-19
Frieder.Pflughar@Commha.de