



## PRESSEINFORMATION

Twitter: #Teradata optimiert #HybridCloud – Lösung #tduniv

### **Teradata optimiert Hybrid Cloud-Lösung** **Neuerungen für schnellere In-Memory-Berechnungen, mehr Public und Managed Cloud-Optionen und zusätzliche Dienstleistungen**

**TERADATA UNIVERSE, HAMBURG, 19. April 2016** – Teradata (NYSE: [IDC](#)) bietet eine Reihe an Neuerungen für seine [Hybrid Cloud](#), welche die Lösung schneller, flexibler und komfortabler machen. Mit der Teradata Hybrid Cloud können Unternehmen On-Premise-Ressourcen mit Ressourcen in der Managed und Public Cloud kombinieren. Vorzüge einer solchen Umgebung sind unter anderem die automatische Synchronisierung, optimiertes Query-Routing und ein integriertes Management des gesamten Ökosystems. Teradata bietet vier Neuerungen für die Hybrid Cloud an: die neue Lösung IntelliFlex, die Managed Cloud für Europa, zusätzliche Dienstleistungen rund um die Cloud sowie die Teradata Datenbank auf AWS. Zusätzlich kündigt Teradata an, sein Public Cloud-Angebot in den kommenden Monaten weiter auszubauen.

#### **Neue Lösung: Teradata IntelliFlex**

[Teradata IntelliFlex](#) ist die nächste Generation der führenden MPP-Architektur (Massively Parallel Processing). Durch den modularen Aufbau können Firmen Rechen- und Speicherkapazität unabhängig voneinander aufrüsten und so auf veränderte Anforderungen reagieren. Die Konfiguration mit einem hohen Arbeitsspeicher-Anteil beschleunigt Berechnungen massiv und schafft bei vergleichbarem Speicher die bis zu dreifache Leistung wie die bisherige Generation an Teradata Data Warehouses. Die ohnehin führende Verfügbarkeit wurde weiter verbessert: IntelliFlex reduziert längere Ausfallzeiten wegen nicht verfügbarer Daten um 87 Prozent. Das kompakte Design spart zudem Platz im Rechenzentrum. IntelliFlex ist ab dem dritten Quartal 2016 verfügbar.

#### **Teradata Managed Cloud in Europa erhältlich**

Im zweiten Halbjahr 2016 bringt Teradata seine [Managed Cloud](#) nach Europa. Die Teradata Managed Cloud ist eine Umgebung, die für Data Warehousing, Analytics und Hadoop optimiert ist. Sie wird per Abonnement zur Verfügung gestellt und von Teradata-Experten betrieben. So

können sich Unternehmen auf Analytics und Geschäftsvorteile konzentrieren statt auf die Verwaltung von IT-Infrastruktur.

### **Verfügbarkeit der Teradata Datenbank auf Amazon Web Services (AWS)**

Die im Oktober angekündigte [Teradata Datenbank auf AWS](#) ist ab sofort verfügbar. Auf dem AWS Marketplace sind mehrere Self-Service-Angebote erhältlich, welche die Analytics-Fähigkeiten des Teradata-Ökosystems mit der Flexibilität und dem Komfort der AWS-Plattform verbinden. Interessenten können sie bequem buchen und pro Jahr oder nutzungsbasiert pro Stunde bezahlen. Die Teradata Datenbank auf AWS ist die erste von mehreren Public Cloud-Plattformen, die Teradata in den nächsten Monaten anbieten wird.

### **Neue Teradata-Dienstleistungen**

Teradata erweitert sein Spektrum an [Dienstleistungen](#), mit denen Kunden zusätzlichen Wert aus ihren Teradata-Lösungen gewinnen und ihre Cloud-Umgebungen erweitern können. Spezialisten-Teams stehen für unterschiedliche Service-Pakete zur Verfügung, darunter Architektur-Consulting, Weiterbildung, Onboarding, Migration, Datenbank-Konvertierung, das Management kritischer Systeme sowie die schlüsselfertige Lieferung und laufende Verwaltung verschiedener Lösungen. Diese Dienstleistungen sind ab sofort verfügbar.

### **Weiterführende Informationen (in englischer Sprache)**

- Mehr Informationen zur Teradata Hybrid Cloud finden Sie auf [dieser Seite](#)
- Teradata Datenbank auf AWS – <http://www.teradata.com/AWS/>
- Fallstudie zur Teradata Hybrid Cloud – <http://www.teradata.com/Resources/Case-Studies/How-Hybrid-Cloud-Options-Complement-the-OnPremises-Data-Warehouse/>
- Kundenprofile zur Teradata Managed Cloud – <http://www.teradata.com/Resources/White-Papers/Analytics-in-Action-with-Teradata-Cloud/>
- “Teradata positioned as a Leader in the 2016 Gartner Magic Quadrant for Data Warehouse and Data Management Solutions for Analytics” – [Report lesen](#)

### **Kurzportrait Teradata**

Teradata (NYSE: TDC) hilft Unternehmen dabei, größeren Nutzen aus ihren Daten zu ziehen. Mit den Big-Data-Analyse- und den integrierten Marketinglösungen von Teradata erzielen Firmen nachhaltige Wettbewerbsvorteile. Weitere Informationen: [teradata.de](http://teradata.de)

###

Lernen Sie Teradata kennen:



Teradata und das Teradata Logo sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Teradata Corporation und/oder verbundener Unternehmen in den USA und weltweit.

**Pressekontakt:**

Kerstin Nachtigall  
Teradata GmbH  
Dachauer Straße 63, 80335 München  
+49 89 12009-694  
[Kerstin.Nachtigall@Teradata.com](mailto:Kerstin.Nachtigall@Teradata.com)

Frieder Pflegehar  
Communication Harmonists  
Poststraße 48, 69115 Heidelberg  
+49 6221 90574-19  
[Frieder.Pflegehar@Commha.de](mailto:Frieder.Pflegehar@Commha.de)