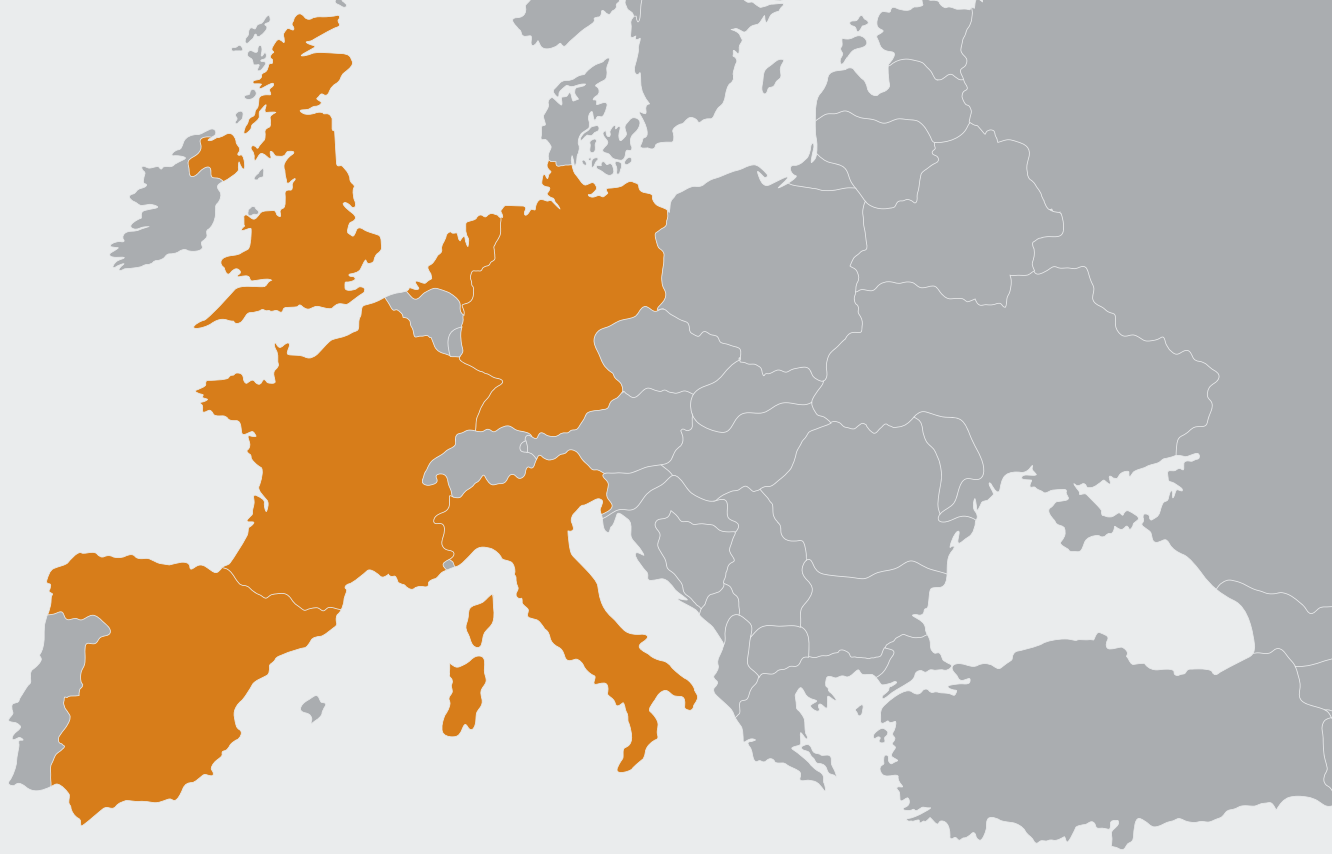




Der Europäische Social Media und E-Mail Monitor –

6 Länder Studie zum digitalen Dialog mit Facebook, Twitter, E-Mail & Co.
(Europäischer Vergleich der Consumer Befragung)






Methode

Zielgruppe: Erwachsene 14-69 Jahre
(repräsentativ Internet)

Methode: Panel Online Befragung

Konzept/Analyse: **MEDIACOM
SCIENCE**

Untersuchung: 

Befragungszeitraum/ Stichprobengröße:

D	(17.08 - 01.09)	N = 1,105
UK	(01.09 - 14-09)	N = 1,045
I	(30.08 - 03.09)	N = 1,010
F	(02.09 - 16.09)	N = 1,225
E	(30.08 - 14.09)	N = 540
NL	(02.09 - 06.09)	N = 501

Executive Summary:

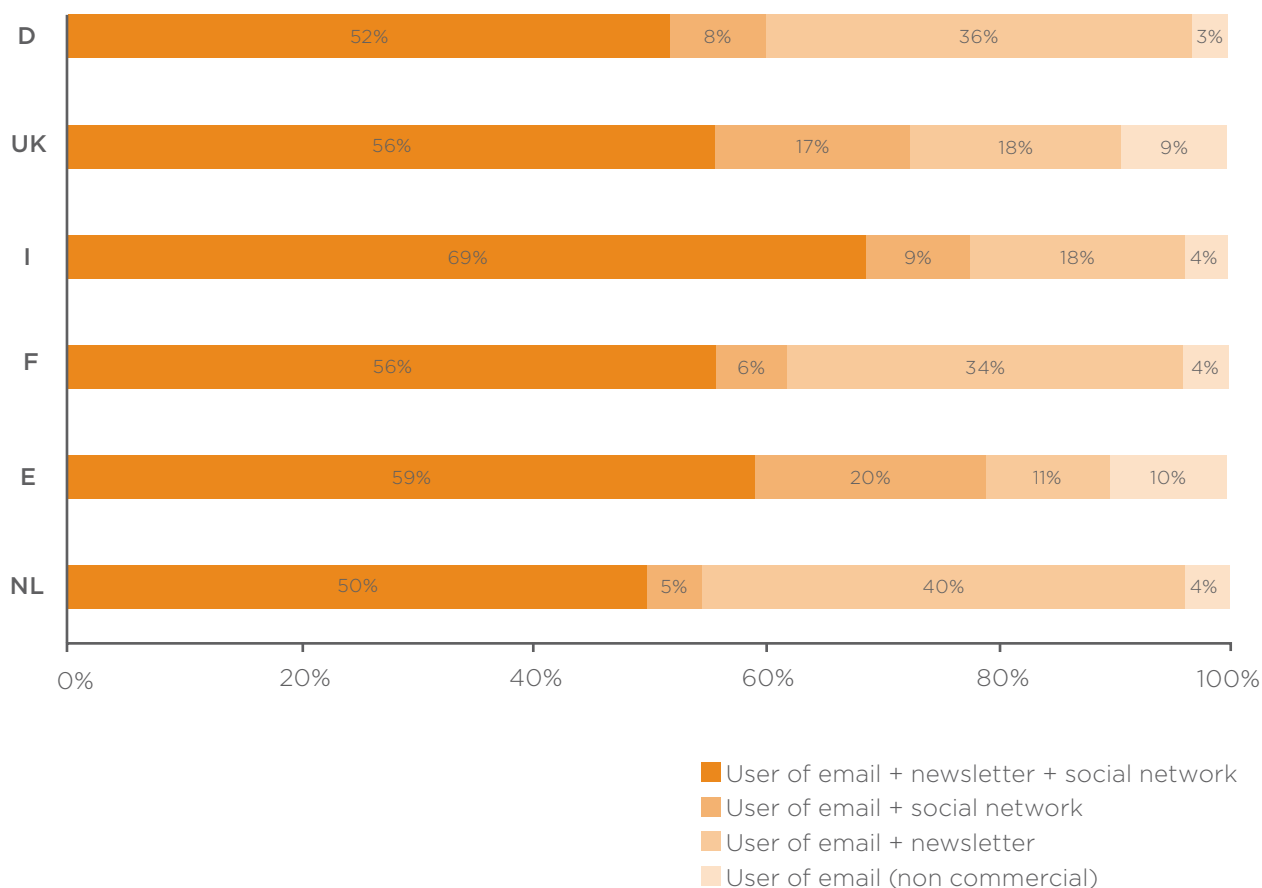
5 Thesen und Fakten zum digitalen Dialog mit Facebook, Twitter, E-Mail & Co. in Europa

- 1. Gemeinsam stark: Die Kombination aus Social Media und E-Mail funktioniert in allen betrachteten Märkten**
 - In allen Ländern nutzen mindestens 50% der Befragten sowohl Social Networks als auch Newsletter. Die Schnittmenge zwischen E-Mail-Marketing und Social Media ist somit bereits heute signifikant. Die Kombination beider Kanäle deckt praktisch die gesamte Internet-Nutzerschaft ab.
- 2. Europa ist eine „Zwei-Klassen-Gesellschaft“**
 - Die sechs größten europäischen Online-Märkte teilen sich in zwei Gruppen: Deutschland, Frankreich und die Niederlande sind „E-Mail-Länder“, in denen über ein Drittel der User nur per E-Mail bzw. Newsletter erreichbar ist. Großbritannien, Italien und Spanien sind „Multi-Channel“-Länder in denen die gemeinsame Nutzung beider Kanäle dominiert.
- 3. Facebook ist der Platzhirsch unter den Sozialen Netzwerken – mit einer Ausnahme**
 - Facebook ist das führende Netzwerk in fast jedem Land, mit einer Ausnahme: in den Niederlanden ist das lokale Netzwerk Hyves die Nummer 1. Die deutsche Social Media Landschaft scheint stärker fragmentiert als in anderen Ländern, da mit der VZ-Gruppe und Wer-kennt-Wen gleich 2 lokale Netzwerke die Plätze 2 und 3 im Hinblick auf die Anzahl der Nutzer belegen.
- 4. „Fan-Seiten“ von Unternehmen erreichen bisher nur in drei Märkten signifikante Nutzerschaften**
 - Lediglich in Großbritannien, Italien und Spanien sind mehr als ein Viertel der Social Media Nutzer überhaupt Fan oder Follower eines Unternehmensprofils. Die Reichweite von Unternehmenspräsenzen in Sozialen Netzwerken ist zwar noch begrenzt, bietet aber durchaus Potential, wie ein Blick nach Großbritannien zeigt.
- 5. „Mobile E-Mail“ für Konsumenten kommt**
 - In Großbritannien, Italien und Spanien rufen bereits rund ein Viertel der Nutzer E-Mails mehrmals täglich auch auf mobilen Endgeräten ab.

Der europäische “Kommunikationskosmos digitaler Dialog” – Wie nutzen die Kunden Facebook, Twitter und E-Mail?

- In allen Ländern sind mehr als die Hälfte der Befragten “reale” Multi-Channel User. Diese können für Online Marketing Zwecke per E-Mail genauso wie über Social Networks erreicht werden.
- Die 6 größten europäischen Online-Werbemärkte können in zwei Gruppen geteilt werden: DE, FR und NL sind “E-Mail-Länder”, da dort mehr als 1/3 der User nur über den E-Mail Kanal erreicht werden kann. UK, IT und ES sind “Multi-Channel” Länder, in denen die Nutzung von Social Networks generell höher ist.

Nutzer verschiedener Kommunikationskanäle



Base: Total - Deutschland N=1,105; Spanien N=540; Frankreich N=1,225; Italien N=1,010; Niederlande N=501; N=1,045

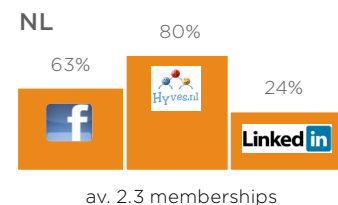
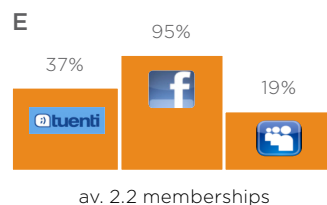
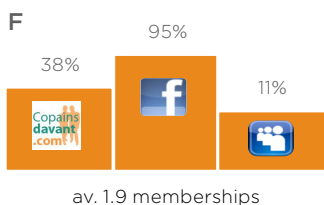
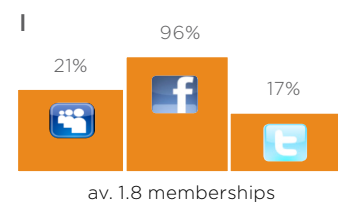
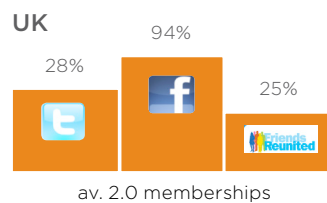
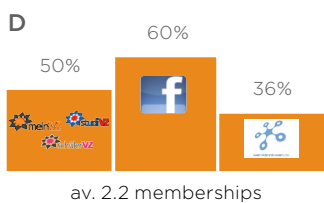


Die Top 3 der Social Networks in Europa – Facebook ist Marktführer in 5 von 6 Märkten

- Facebook ist das führende Netzwerk in fast jedem Land. Ausnahme: In den Niederlanden ist Hyves die Nummer 1.
- Die deutsche Social Network Landschaft ist stärker fragmentiert als in anderen europäischen Ländern.

Fragestellung

Which social networks do you use/have an account with?



Base: Users of social networks - Germany N=663; United Kingdom N=764; Italy N=787; France N=762; Spain N=428; The Netherlands N=278

Die durchschnittliche Anzahl von Freunden – Italiener haben in Sozialen Netzwerken die meisten Freunde, die Franzosen die wenigsten

Fragestellung

How many friends do you have on your social networks?

- Italienische Netzwerker haben im europäischen Vergleich die meisten Freunde.
- Deutsche und französische Social Media Nutzer bilden im europäischen Vergleich das Schlusslicht mit der niedrigsten Anzahl an Freunden und Kontakten.

D 57



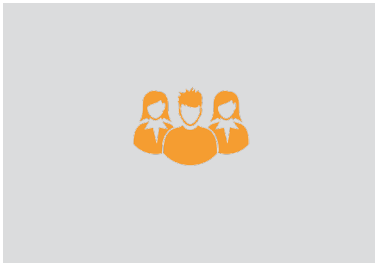
UK 77



I 87



F 53



E 69



NL 77

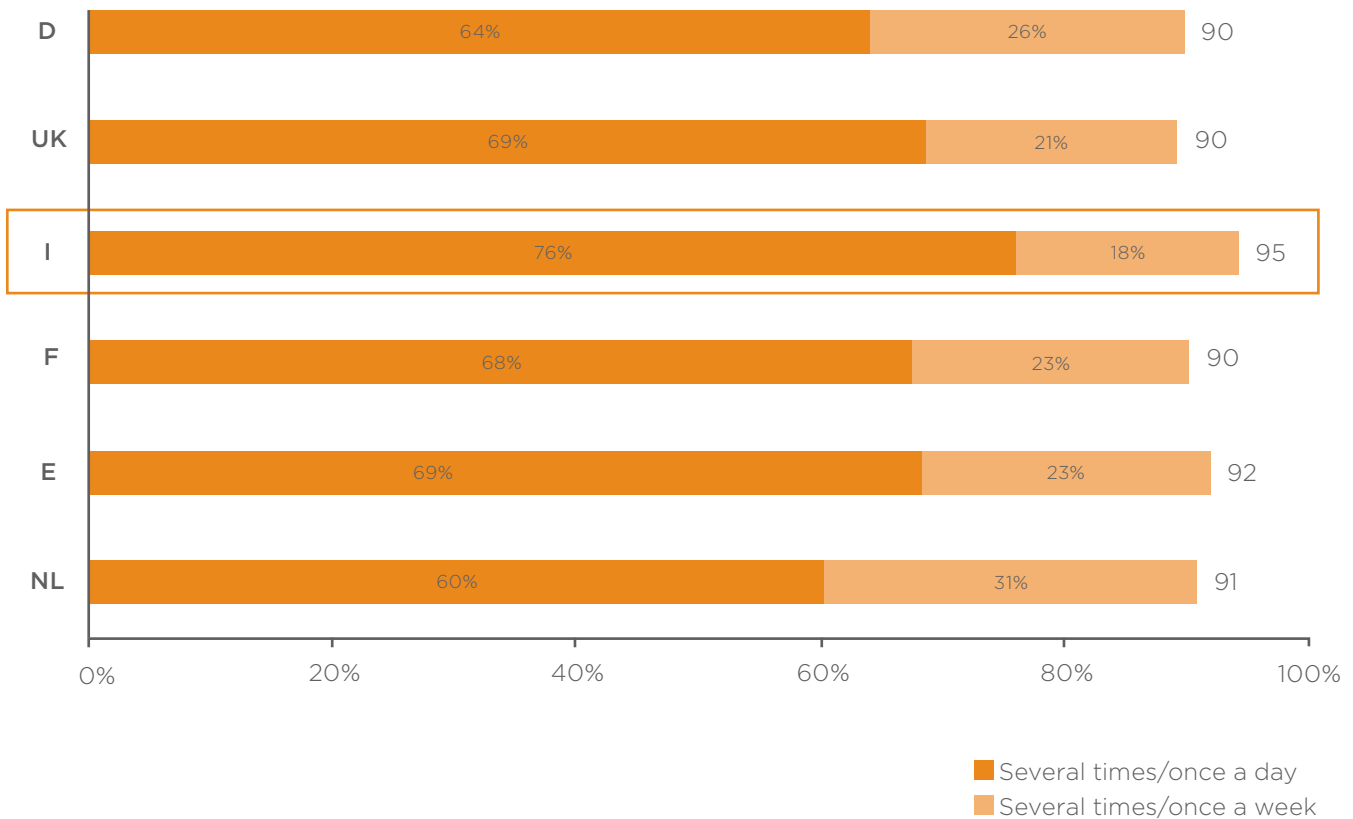


Nutzungsintensität von Social Networks – wie häufig netzwerken die europäischen User tatsächlich

- In allen Ländern besuchen ca. 90% der Social Network User ihr Profil mindestens einmal pro Woche.
- Italien liegt auch bei der Nutzungsintensität vorne und hat die meisten intensiven (“mindestens einmal pro Woche”) und starken Nutzer (“mindestens einmal pro Tag”).

Fragestellung

How often do you generally use social networks? (7-stage scale, Top 4)



Base: Users of social networks - Germany N=663; United Kingdom N=764; Italy N=787; France N=761; Spain N=428; The Netherlands N=278

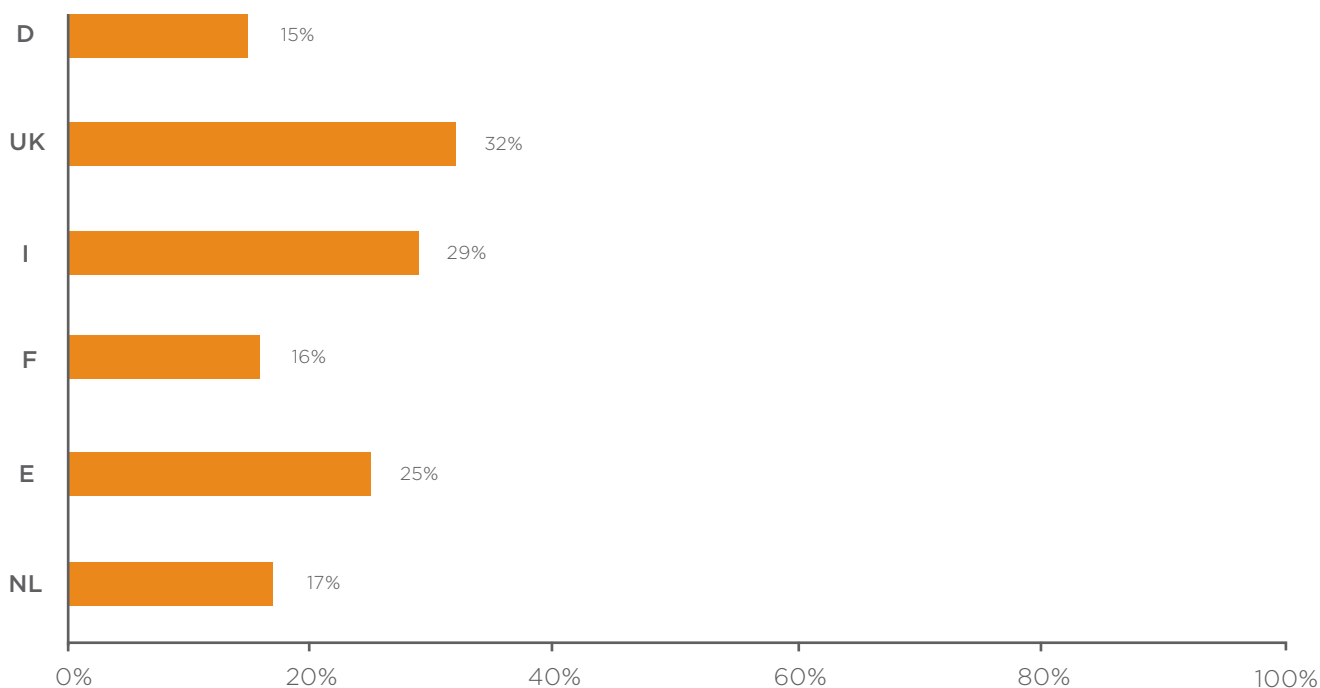
Funktionieren “Fan-Seiten” von Firmen und Produkten wirklich? - In Großbritannien und Italien ist die Wahrscheinlichkeit am höchsten

- 1/3 der britischen Social Media Nutzer sind bereits Fans/ Follower einer Marke.
- Deutschland ist das Land mit dem kleinsten Anteil an Fans/ Followern.
- In 4 Märkten (ES, NL, FR, DE) können weniger als ¼ der sozialen Netzwerker über Firmen Fan-Seiten und Twitter Accounts erreicht werden.

Fragestellung

Are you a fan/ friend of a company/ brand profile on a social network or a follower of a company/ brand on twitter?

Anteil der Fans & Follower von Marken-Accounts



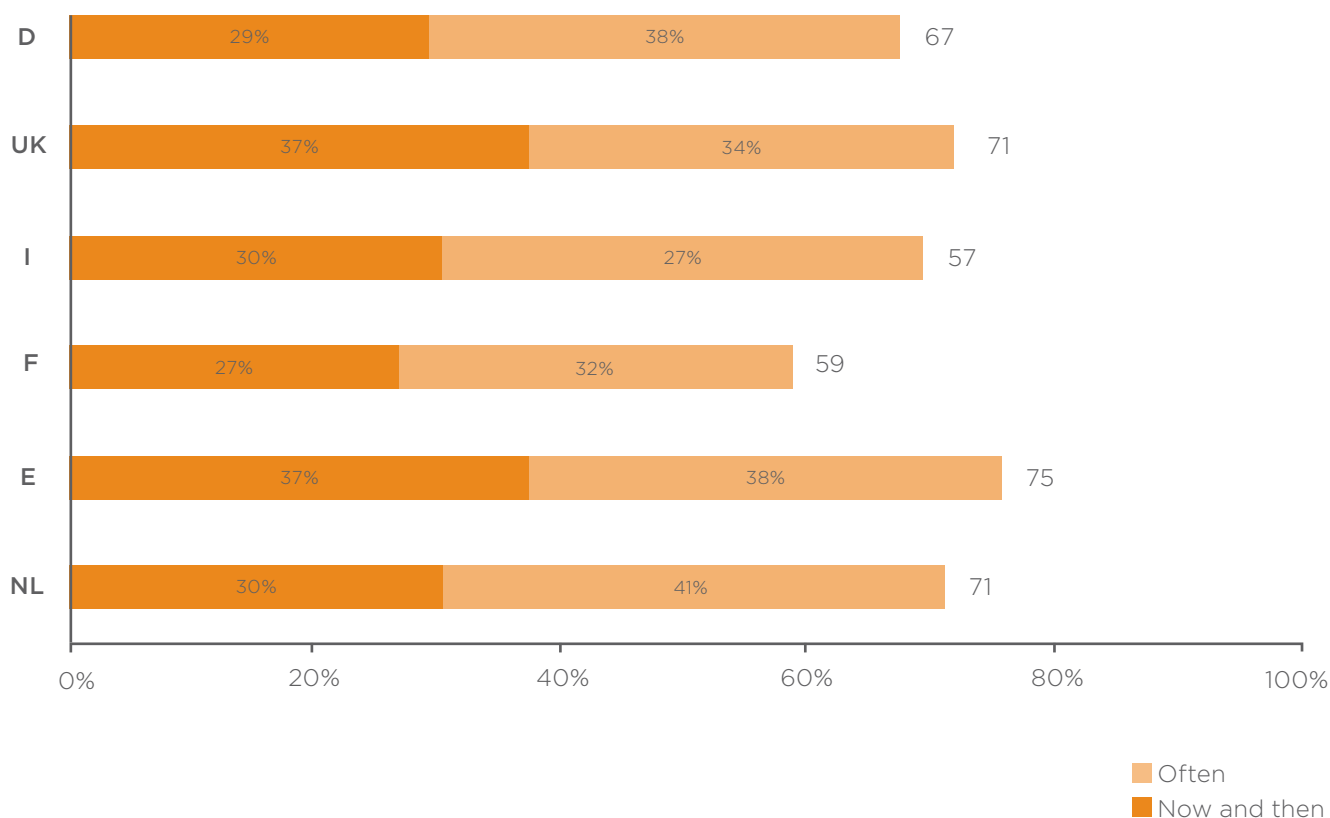
Base: Users of social networks - Germany N=663; United Kingdom N=764; Italy N=787; France N=761; Spain N=428; The Netherlands N=278

E-Mail und Social Media sind eng verknüpft – Benachrichtigungen von Social Networks treiben die E-Mail-Nutzung stark in die Höhe

- Die meisten Social Media Nutzer in allen Ländern nutzen ihren E-Mail-Account um Benachrichtigungen von ihrem Sozialen Netzwerk zu empfangen.

Fragestellung

Wie oft nutzen Sie Ihre(n) E-Mail Account(s), um Benachrichtigungen von Social Networks zu bekommen?



Base: Users of social networks - Germany N=663; United Kingdom N=764; Italy N=787; France N=761; Spain N=428; The Netherlands N=278

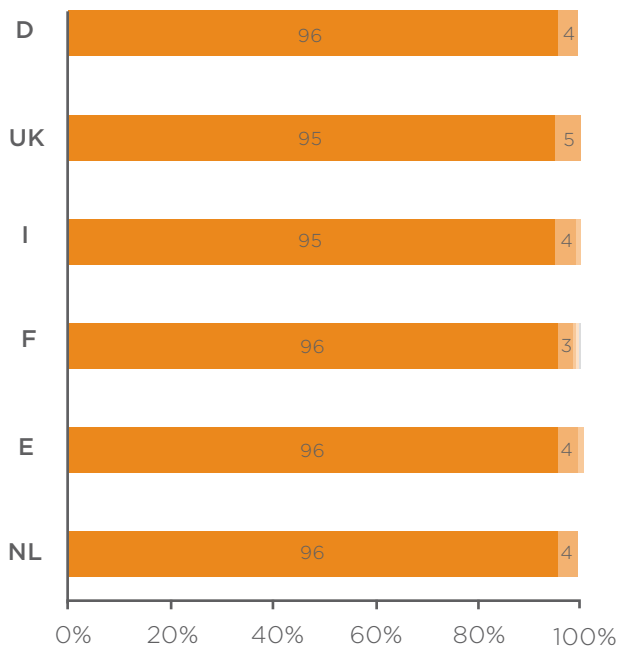
Häufigkeit von E-Mail Abrufen & mobiler Nutzung – in UK, Italien und Spanien ist eine handykompatible E-Mail Version ein “Must have”

- Das Abrufen von E-Mails ist in jedem der analysierten Länder ein tägliches Ritual.
- Auf mobilen Endgeräten werden E-Mails von den Konsumenten am häufigsten in Großbritannien, Italien und Spanien (fast der Nutzer) mindestens einmal täglich abgerufen.

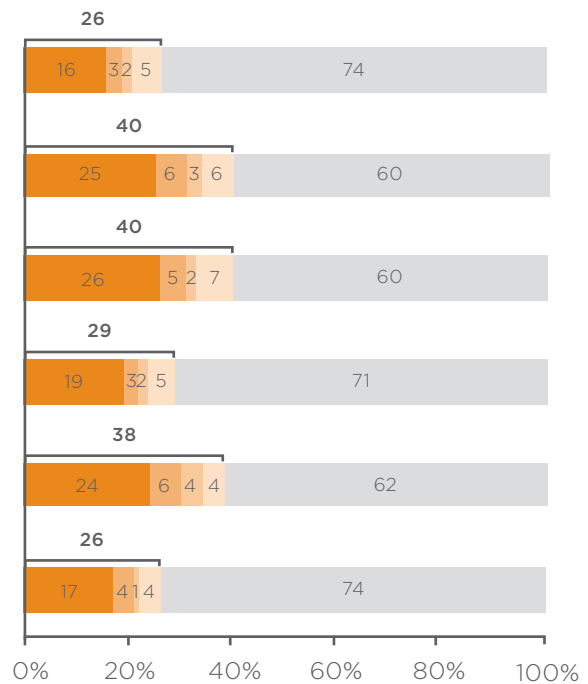
Fragestellung

And how often do you check your emails using a mobile device (e.g. iPhone, Black Berry etc.)? (8-stage scale)

E-Mail-Abrufe generell



E-Mail-Abrufe von einem mobilen Gerät



- Several times/once a day
- Several times/once a week
- Several times/once a month
- Less often
- Never

Base: Recipients of emails: Germany N=1,098; United Kingdom N=1,041; Italy N=1,008; France N=1,223 ;Spain N=539; Netherlands N=497

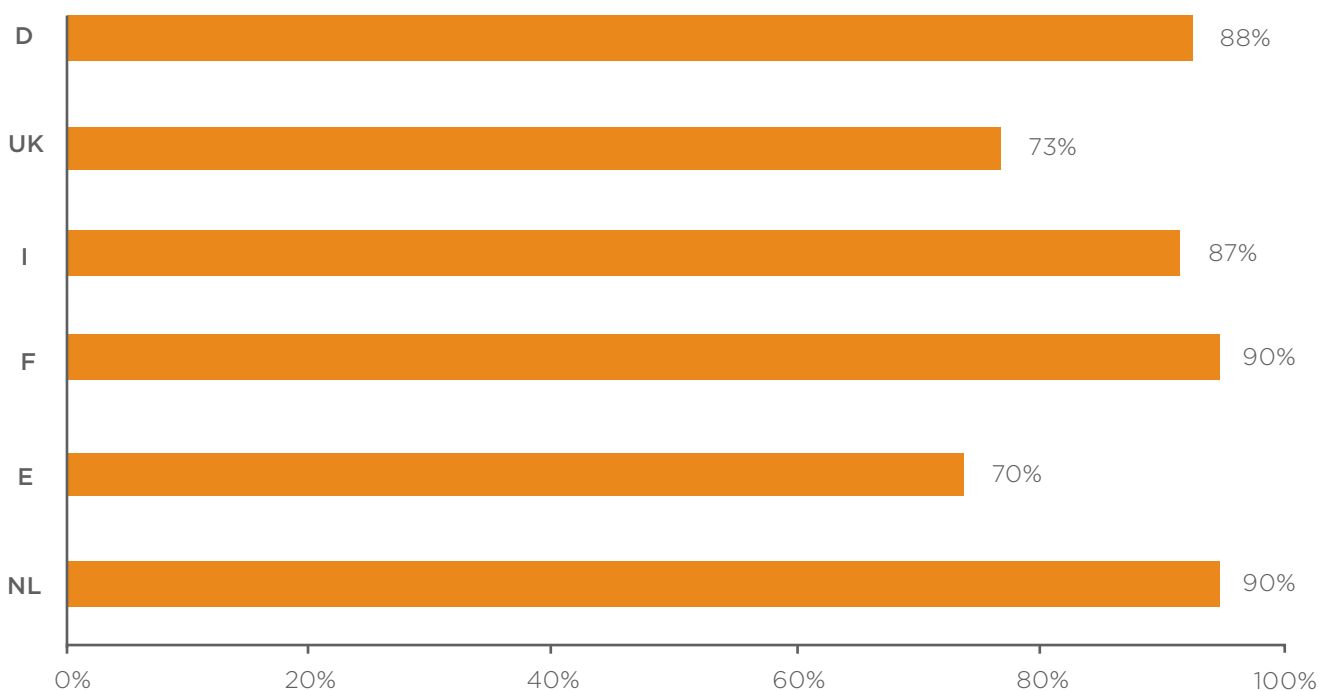
Anteil der Newsletter-Anmelder – Newsletter sind noch immer ein universales Online Marketing Instrument in Europa

- In Deutschland, Italien, Frankreich und den Niederlanden sind ca. 90% der Befragten bei einem oder mehreren Newslettern angemeldet.
- In Großbritannien und Spanien ist der Anteil der Newsletter Anmelder etwas niedriger (ca. 70%).

Fragestellung

How many newsletters do you subscribe to whether privately or job-related?

Anteil der Newsletter Anmelder



Base: Recipients of E-Mails: Germany N=1,098; United Kingdom N=1,041; Italy N=1,008; France N=1,223 ;Spain N=539; Netherlands N=497

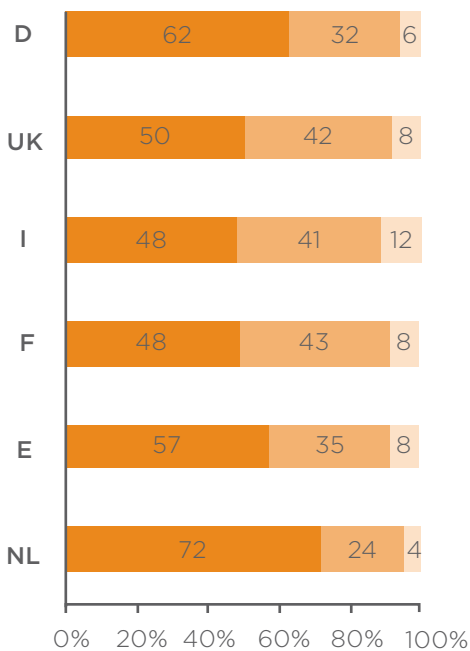
Nutzung der SWYN-Funktion – E-Mail Content zu teilen ist in Europa noch immer nicht weit verbreitet

- Die Nutzung der “Share-with-your-Network”-Funktion ist in allen Ländern noch immer gering.
- Die Twitter User haben aber generell eine größere Affinität Inhalte mit ihrem Netzwerk zu teilen und nutzen die Funktion erheblich häufiger als Facebook oder andere Social Media User.

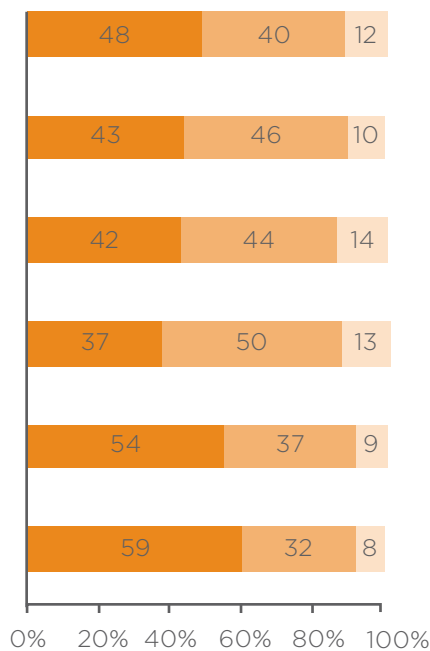
Fragestellung

Do you know the ‘share with your network’ feature and have you used it before?

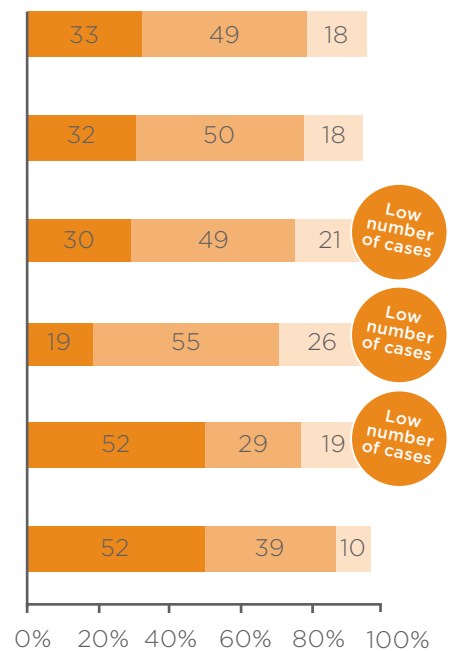
Newsletter Empfänger



Facebook User, die Newsletter erhalten



Twitter User, die Newsletter erhalten



- No, I don't know the feature.
- Yes, I know the feature but I haven't used it before.
- Yes, I know the feature and I've used it.

Base: Recipients of newsletters: Germany N=985; United Kingdom N=767; Italy N=880; France N=1,106; ;Spain N=378; The Netherlands N=453
 Facebook users that receive newsletters: Germany N= 325; United Kingdom N=546; Italy N=670; France N=649; Spain N= 306; The Netherlands N=158
 Twitter users that receive newsletters: Germany N=81; United Kingdom N=172; Italy N=129; France N=62; Spain N= 63; The Netherlands N=62

Dachauer Str. 63, 80335 München [Teradata.com](http://www.teradata.com)

Teradata und das Teradata-Logo sind eingetragene Warenzeichen von Teradata Corporation und/oder ihren Tochtergesellschaften in den USA und anderen Ländern weltweit. Teradata verbessert seine Produkte kontinuierlich durch neue Technologien und Komponenten. Teradata behält sich deshalb das Recht vor, Spezifikationen ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Die hier beschriebenen Funktionen und Leistungen werden eventuell nicht in allen Teilen der Welt vermarktet. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Teradata-Ansprechpartner oder besuchen Sie www.teradata.com.

Copyright © 2014 by Teradata Corporation. Alle Rechte vorbehalten.



TERADATA®