



Social Point si serve di Mobile Push per restare in contatto con oltre 50 milioni di appassionati



Customer Overview

Social Point è uno dei maggiori sviluppatori di social game a livello mondiale, con più di 50 milioni di utenti mensili attivi su Facebook™ e dispositivi mobili. La loro missione è quella di "connettere il mondo con giochi davvero spassosi". L'azienda è stata fondata a Barcellona nel 2008 da Andres Bou e Horacio Martos e ha già pubblicato diversi giochi di successo.

Dragon City, un gioco virale che consiste nell'allevare e allenare draghi, è il più popolare. È nei 40 giochi che hanno totalizzato i maggiori incassi a livello mondiale.

Social Point ha scelto Mobile Push di Teradata Digital Marketing Center per coinvolgere i giocatori attraverso messaggi in-app personalizzati, supportati dal data-driven marketing. Teradata Digital Marketing Center ha consentito all'azienda di migliorare la customer experience e aumentare i ricavi grazie a comunicazioni personalizzate.

"Avevamo bisogno di una soluzione semplice e priva di problemi che ci aiutasse a migliorare il coinvolgimento con l'app. Teradata ha compreso le necessità e i processi dei nostri giochi e ci ha fornito la soluzione migliore. Attraverso l'utilizzo della piattaforma, vediamo un consistente aumento dei ricavi."

- Albert Custodio Martinez
Operations Manager
Social Point

Le sfide

- Incrementa i ricavi e l'uso delle app con promozioni e offerte speciali
- Ottimizzare il tasso di apertura delle notifiche push inviando messaggi a seconda dell'ora locale e nella lingua madre degli utenti
- Testare diverse offerte per ottimizzare l'acquisizione e i ricavi

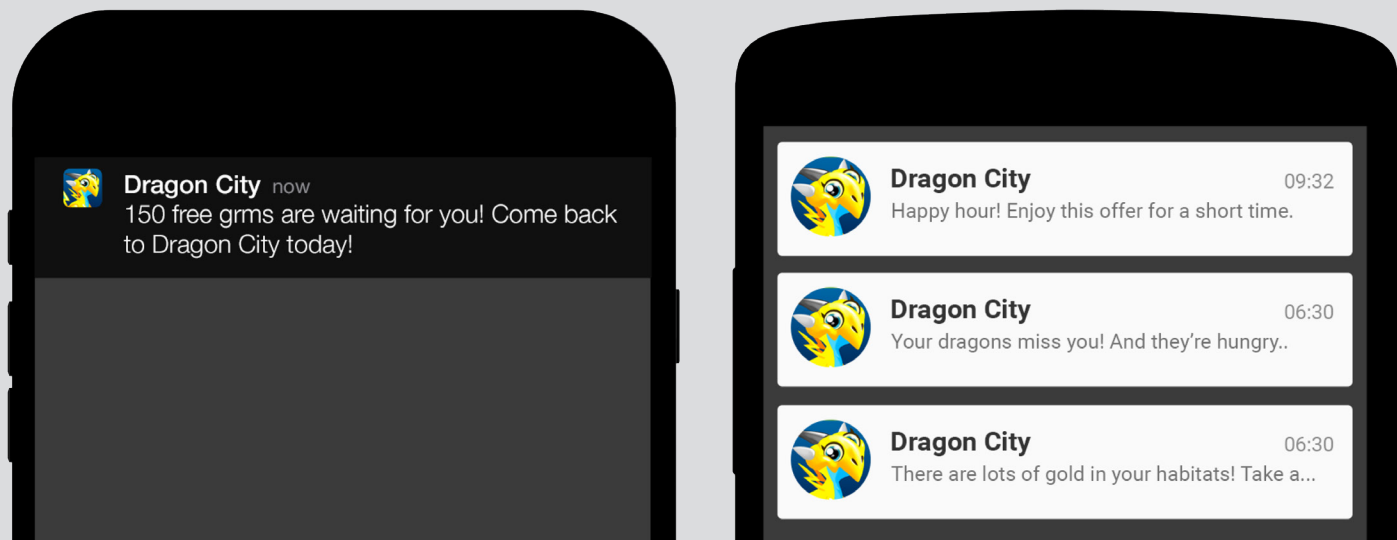
Massimizzare le offerte speciali

Un'azienda di giochi per social network che si concentra sulla soddisfazione continua degli utenti, Social Point conduce numerose campagne di offerte speciali mirate a coinvolgere costantemente i propri giocatori. Mentre utilizza un sistema interno per le notifiche locali del gioco Dragon City, per le offerte Social Point desiderava una piattaforma di messaggistica push in grado di scalare rapidamente e supportare il crescente numero di utenti.

Social Point si serve di Teradata Mobile Push per gestire la proprie grandi campagne settimanali di offerte speciali. Propongono sconti sugli acquisti in-app (per esempio 30/50% su gemme, draghi o edifici) dando agli utenti il tempo necessario.

Un altro fattore chiave che aiuta Social Point a ottenere elevati tassi di apertura consiste nell'inviare messaggi nel fuso orario degli utenti. In questo modo, Social Point riesce a inviare le offerte negli orari in cui gli utenti sono più ricettivi. Dal momento che la base utenti di Dragon City è presente sia negli Stati Uniti che in Europa, Social Point attualmente invia messaggi localizzati in sei lingue (inglese, francese, spagnolo, italiano, portoghese e tedesco) al fine di massimizzare i tassi di apertura.

Fig. 1 - Esempi di messaggi push mirati inviati da Social Point agli utenti dell'app, sulla base dello stato effettivo degli utenti. Gli utenti ottengono un bonus se visitano l'app (a sinistra), offerte speciali limitate nel tempo (in alto a destra) o messaggi che indicano l'ultimo accesso all'app (in basso a destra).





Cosa faresti se sapessi come migliorare il coinvolgimento, la fidelizzazione e i ricavi?

Teradata Mobile Push è una piattaforma di automazione del marketing mobile, progettata da esperti di marketing per altri esperti di marketing. Forniamo servizi di messaggistica push e in-app personalizzati, mirati e automatizzati per le tue app. Il servizio viene utilizzato da brand, agenzie ed editori leader e raggiunge oltre 400 milioni di utenti in tutto il mondo, con più di un miliardo di messaggi al mese.

Con Teradata Digital Marketing Center puoi estendere il tuo raggio d'azione oltre il canale mobile

Mobile Push è un componente principale di Teradata Digital Marketing Center e offre l'agilità di cui gli esperti di marketing hanno bisogno. Questo sistema di digital marketing all-in-one offre il vantaggio di una comunicazione personalizzata con i clienti, basata su messaggi digitali rilevanti presentati al momento giusto e nel modo più efficace. Potrai segmentare la clientela ed eseguire campagne ad hoc tramite qualsiasi canale digitale: email, mobile, social e Web.

Teradata Digital Marketing Center fa parte di Teradata Integrated Marketing Cloud, che ti consente di raggiungere singolarmente i tuoi clienti su qualsiasi canale, online e offline. Con questa soluzione hai a disposizione i dati necessari per creare strategie di marketing più efficaci, la flessibilità e gli strumenti per agire e risorse disponibili per migliorare il brand management.

Migliora la strategia di marketing con le comunicazioni personalizzate di Teradata. Puoi semplificare l'attività di marketing attraverso l'uso di informazioni individuali olistiche, approfondite e utili, rendere più efficienti i processi grazie alla nostra piattaforma flessibile e integrata e coinvolgere i clienti attraverso esperienze dinamiche e in tempo reale.

We power marketing.

Per informazioni su Teradata Digital Marketing Center visita la pagina marketing.teradata.com



Via Pietro Orseolo, 12 , 20144 Milano marketing.teradata.com
T: +39 (0)2 30 87 620 – italy@teradata.com

Teradata e il logo Teradata sono marchi registrati di Teradata Corporation e/o delle sue affiliate negli USA e nel mondo. Teradata migliora costantemente i prodotti integrando nuove tecnologie e componenti. Teradata, pertanto, si riserva il diritto di modificare le specifiche senza preavviso. Tutte le caratteristiche, le funzioni e le operazioni qui descritte possono non essere commercializzate e disponibili in tutti i Paesi del mondo. Per maggiori informazioni, rivolgersi al rappresentante Teradata locale oppure visitare Teradata.com.

Copyright © 2015 di Teradata Corporation Tutti i diritti riservati. Prodotto negli USA

08.15 EB>8719

We power marketing.

TERADATA®