



Social Point bleibt dank Mobile Push mit mehr als
50 Millionen passionierten Gamern in Kontakt

Über den Kunden

Social Point gehört mit monatlich mehr als 50 Millionen aktiven Benutzern auf Facebook™ und mobilen Geräten zu den weltweit führenden Entwicklern von Spielen in sozialen Netzwerken. Die Mission des Unternehmens ist „die Verbindung der Welt durch beeindruckend unterhaltsame Spiele“. Das Unternehmen wurde 2008 in Barcelona von Andres Bou und Horacio Martos gegründet und hat seitdem mehrere Spielehits veröffentlicht.

Dragon City, ein virales Spiel, bei dem Drachen ausgebrütet und aufgezogen werden, ist das bekannteste Spiel des Anbieters. Es gehört zu den 40 umsatzstärksten Spielen weltweit.

Social Point entschied sich für Mobile Push aus dem Digital Marketing Center von Teradata, um Spieler mittels individualisierter App-interner Mitteilungen an sich zu binden. Diese Mitteilungen werden durch datenbasiertes Marketing unterstützt. Dank des Digital Marketing Center von Teradata konnte das Unternehmen die Kundenerfahrungen verbessern und mittels personalisierter Einsichten den Umsatz mit den Spielen steigern.

„Wir suchten eine einfache und problemlose Lösung, um die Bindung an die App zu verbessern. Die Mitarbeiter von Teradata verstanden die Anforderungen und Prozesse unserer Spiele und engagierten sich sehr, um uns eine optimale Lösung bereitzustellen. Seit wir die Plattform verwenden, können wir eine Steigerung des Umsatzes feststellen.“

– Albert Custodio Martinez
Operations Manager
Social Point

Herausforderungen

- Steigerung des Umsatzes und der App-Nutzung durch Werbeaktionen und Sonderangebote
- Optimierung der Öffnungsraten für Push-Benachrichtigungen durch das Senden von Mitteilungen in der Muttersprache der Benutzer und ihrer Zeitzone entsprechend
- Testen verschiedener Angebote zur Optimierung von Aktivierungen und Umsätzen

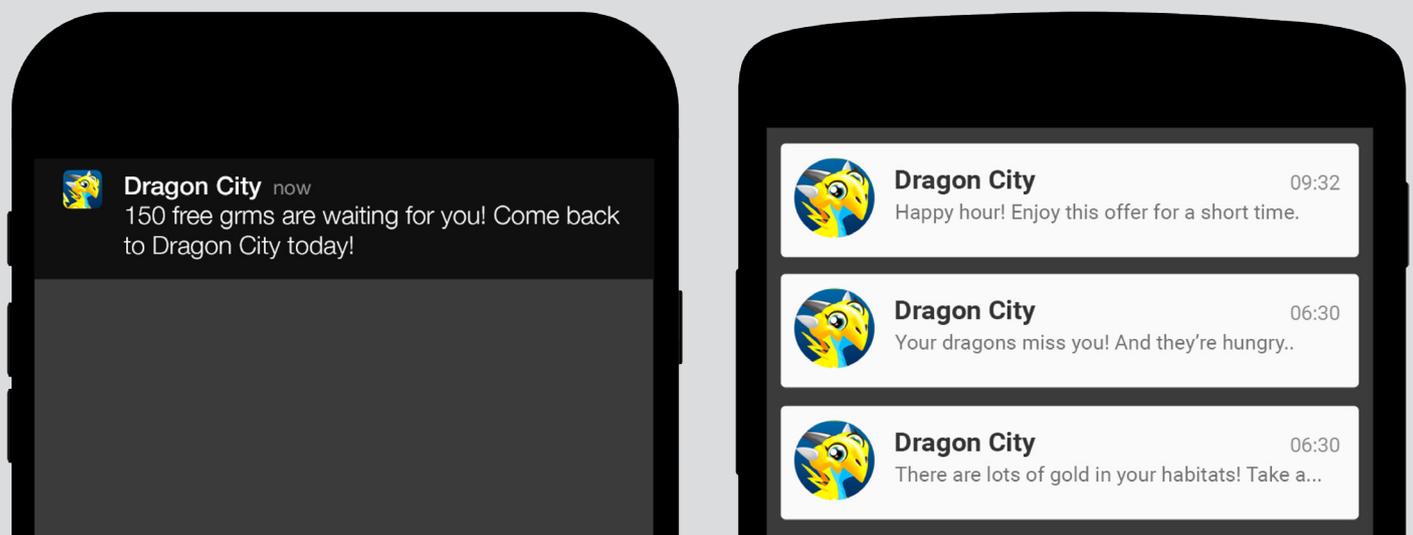
Maximierung von Sonderangeboten

Als Anbieter von Spielen in sozialen Netzwerken, der seinen Nutzern kontinuierlich positive Erfahrungen vermitteln möchte, führt Social Point zahlreiche Sonderangebotskampagnen durch, um die Spieler an sich zu binden. Für Benachrichtigungen innerhalb von Dragon City verwendet der Anbieter ein internes System. Um die Sonderangebotskampagnen zu optimieren, suchte er jedoch eine Plattform für Push-Benachrichtigungen, die schnell skaliert werden kann, um die wachsende Zahl von Kunden zu unterstützen.

Social Point verwendet Teradata Mobile Push, um die umfangreichen wöchentlichen Sonderangebotskampagnen zu verwalten. In der Regel bietet das Unternehmen Rabatte auf App-interne Käufe an (z.B. 30 % - 50 % auf Edelsteine, Drachen oder Gebäude) und gibt allen Benutzern ausreichend Zeit für den Kauf.

Ein weiterer Schlüssel für die hohen Öffnungsraten von Social Point ist die Zustellung der Mitteilungen entsprechend der Zeitzone des jeweiligen Benutzers. So erhalten die Benutzer die Angebote, wenn sie für diese am empfänglichsten sind. Da Dragon City eine vielfältige Benutzerbasis in den USA und in Europa besitzt, stellt Social Point die Mitteilungen zurzeit in sechs Sprachen bereit (Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Portugiesisch und Deutsch), um die Öffnungsraten zu maximieren.

Abb. 1 – Beispiele für ausgerichtete Push-Benachrichtigungen, die Social Point entsprechend dem aktuellen Status des jeweiligen Benutzers an die App-Nutzer sendet. Die Benutzer erhalten einen attraktiven Bonus, wenn sie die App erneut aufrufen (links), zeitlich begrenzte Sonderangebote (oben rechts) oder Mitteilungen, die sich auf den letzten Zugriff auf die App beziehen (unten rechts).





What would you do if you knew?TM – Was würden Sie tun, wenn Sie wüssten, wie Sie Interaktionen, Bindung und Umsatz steigern können?

Teradata Mobile Push ist eine Plattform für die Automatisierung des mobilen Marketings, die von Marketer für Marketer entwickelt wurde. Wir stellen personalisierte, ausgerichtete und automatisierte Services für Push-Benachrichtigungen und App-interne Mitteilungen für Ihre Apps bereit. Der Service wird von führenden Marken, Agenturen und Publishern genutzt und sendet jeden Monat weltweit mehr als eine Milliarde Mitteilungen an mehr als 400 Millionen Nutzer.

Erweitern Sie mit dem Teradata Digital Marketing Center Ihre Reichweite über den mobilen Kanal hinaus

Mobile Push ist eine zentrale Komponente des Teradata Digital Marketing Center und bietet Ihnen die Flexibilität, welche Sie als Marketer benötigen. Diese All-in-One-Lösung für das digitale Marketing stellt Ihnen individuelle Einsichten auf die Präferenzen Ihrer Kunden bereit, damit Sie ihnen zur richtigen Zeit und so effektiv wie möglich angepasste digitale Mitteilungen senden können. Sie

können Ihre Kunden nun einfach segmentieren und auf jedem digitalen Kanal – E-Mail, mobile, soziale Netzwerke und Web – gezielte Kampagnen durchführen.

Teradata Digital Marketing Center ist Teil der Teradata Integrated Marketing Cloud, mit der Sie jeden Ihrer Kunden einzeln und in jedem Kanal erreichen können, online und offline. Mit ihr besitzen Sie die nötigen Daten, um mehr über Ihr Marketing zu erfahren, die Flexibilität und die Tools, um Handlungen auszulösen, und Ressourcen zur Optimierung des Markenmanagements freizusetzen.

Unterstützen Sie Ihr Marketing mit individualisierten Einsichten von Teradata. Vereinfachen Sie Ihr Marketing mit ganzheitlichen, detaillierten und umsetzbaren individuellen Einsichten. Unterstützen Sie effiziente Prozesse über unsere integrierte und flexible Plattform. Binden Sie Ihre Kunden mit dynamischen Echtzeitumgebungen.

Weitere Informationen zum Teradata Digital Marketing Center finden Sie auf marketing.teradata.com.

We power marketing.



Teradata GmbH, Dachauer Straße 63, 80335 München
Tel. +49 (0) 89 1200 9600 – germany@teradata.com

Marketing.Teradata.com

Teradata und das Teradata-Logo sind eingetragene Marken der Teradata Corporation und/oder ihrer Tochterunternehmen in den USA und weltweit. Mit der Verfügbarkeit neuer Technologien und Komponenten entwickelt Teradata seine Produkte ständig weiter. Daher behält sich Teradata das Recht vor, technische Daten ohne vorherige Mitteilung zu ändern. Die hier beschriebenen Merkmale, Funktionen und Abläufe werden möglicherweise nicht überall auf der Welt vermarktet. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Teradata-Ansprechpartner oder auf Teradata.com.

Copyright © 2015 by Teradata Corporation. Alle Rechte vorbehalten.

08.15 EB>8719

We power marketing.

TERADATA®