



Social Point utilise Mobile Push pour rester en contact avec plus de 50 millions de passionnés de jeux vidéo



Présentation du client

Social Point est l'un des principaux développeurs de jeux sociaux au monde, répertoriant actuellement plus de 50 millions d'utilisateurs actifs mensuels sur Facebook™ et sur les appareils mobiles. Sa mission consiste à « connecter le monde grâce à une expérience de jeu amusante ». L'entreprise a été créée à Barcelone en 2008 par Andres Bou et Horacio Martos et a, depuis, lancé plusieurs jeux à succès.

Dragon City, un jeu viral addictif consistant à élever et à faire éclore des œufs de dragons, est le plus populaire d'entre eux. Il fait partie des 40 jeux rapportant le plus de recettes brutes au monde.

Social Point a choisi Mobile Push de Teradata Digital Marketing Center pour susciter l'intérêt des amateurs de jeux vidéo envers la messagerie intégrée individualisée, grâce au marketing axé sur les données. Teradata Digital Marketing Center a permis à l'entreprise d'améliorer les expériences client et de tirer des revenus des jeux grâce à des informations individualisées.

« Il nous fallait une solution simple et sans problèmes pour aider à accroître l'intérêt vis-à-vis de l'application. Ils comprennent les besoins et les processus de nos jeux et s'investissent pleinement à mettre en œuvre la meilleure solution. Grâce à la plate-forme, nous observons une belle hausse du chiffre d'affaires. »

– Albert Custodio Martinez
Operations Manager
Social Point

Défis

- Augmenter le chiffre d'affaires et l'utilisation de l'application grâce à des promotions et à des offres spéciales
- Optimiser les taux de lecture des notifications Push en envoyant des messages selon l'heure locale et dans la langue maternelle des utilisateurs
- Tester différentes offres pour optimiser les activations et le chiffre d'affaires

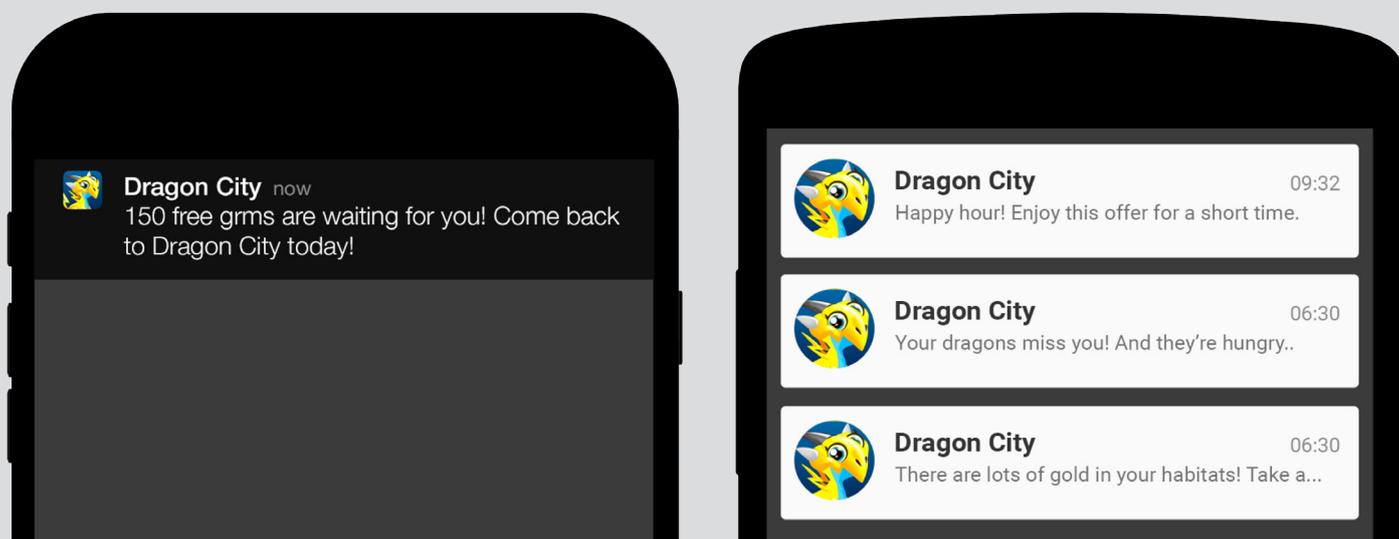
Optimisation des offres spéciales

En tant qu'entreprise spécialisée dans les jeux sociaux et s'attachant continuellement à faire plaisir à ses utilisateurs, Social Point mène différentes campagnes promouvant des offres spéciales pour maintenir l'intérêt des utilisateurs. S'il utilise un système interne pour les notifications locales au sein du jeu Dragon City, en ce qui concerne les offres, Social Point souhaitait mettre en place une plate-forme de messagerie Push qui pourrait rapidement s'étendre afin de prendre en charge une base d'utilisateurs croissante.

Social Point utilise Teradata Mobile Push pour gérer ses grandes campagnes promouvant des offres spéciales hebdomadaires. Ils offrent des remises sur les achats d'applications (exemple : 30 à 50% de remise sur les bijoux, dragons ou encore bâtiments) donnant à leurs utilisateurs suffisamment de temps pour acheter en ligne.

Si Social Point parvient à des taux de lecture élevés, c'est également grâce à la transmission de messages dans le fuseau horaire local de l'utilisateur, ce qui permet de s'assurer que les offres sont envoyées aux heures auxquelles les utilisateurs y sont les plus réceptifs. Dragon City disposant d'une base d'utilisateurs variée aux États-Unis et en Europe, Social Point transmet actuellement des messages traduits dans six langues (anglais, français, espagnol, italien, portugais et allemand) afin d'optimiser les taux de lecture.

Fig. 1 - Exemples de messages Push ciblés envoyés par Social Point aux utilisateurs de son application, selon le statut réel de l'utilisateur. Les utilisateurs bénéficient d'un avantage intéressant s'ils visitent à nouveau l'application (à gauche), d'offres spéciales limitées dans le temps (en haut, à droite) ou de messages concernant le dernier accès à l'application (en bas, à droite).





Que feriez-vous si vous saviez comment accroître l'intérêt, la conservation des clients et le chiffre d'affaires ?

Teradata Mobile Push est une plate-forme d'automatisation marketing mobile qui a été conçue par les responsables marketing pour les responsables marketing. Nous fournissons des services de messagerie Push et intégrée personnalisés, ciblés et automatisés pour vos applications. Ce service est utilisé par de grandes marques et agences et de grands éditeurs, bénéficiant à plus de 400 millions d'utilisateurs dans le monde entier, avec plus d'un milliard de messages par mois.

Élargissez votre sphère d'influence au-delà du canal mobile avec le Teradata Digital Marketing Center

Mobile Push est un composant clé du Teradata Digital Marketing Center, qui offre la souplesse dont vous avez besoin, en tant que responsable marketing. Cette solution de marketing digital tout-en-un offre l'avantage de générer des informations individualisées sur les clients. L'objectif ? Vous permettre de faire parvenir à chacun d'entre eux des messages digitaux sur mesure, au moment le plus opportun et de la manière la plus efficace qui soit. Vous pouvez

désormais segmenter facilement votre clientèle et lancer des campagnes extrêmement ciblées sur n'importe quel canal digital (e-mail, mobile, social et Web).

Teradata Digital Marketing Center appartient au Teradata Integrated Marketing Cloud, ce qui vous permet d'atteindre vos clients de manière individuelle, et sur n'importe quel canal, en ligne et hors connexion. Vous disposez des données nécessaires pour mieux cerner vos actions marketing, mais aussi de l'agilité et des outils vous permettant de passer à l'action. Ainsi, vous libérez des ressources pour améliorer la gestion de votre marque.

Optimisez vos campagnes marketing avec des informations individualisées de Teradata. Simplifiez les campagnes marketing grâce à des informations individuelles globales, approfondies et décisionnelles. Mettez en place des processus efficaces à travers notre plate-forme intégrée et flexible. Encouragez l'engagement client en proposant des expériences dynamiques en temps réel.

We power marketing.

Pour plus d'informations sur le Teradata Digital Marketing Center, veuillez vous rendre sur marketing.teradata.com



Antony Parc 1 · 2/6, Place du Général de Gaulle · 92160 Antony
T: +33 (0)1 81 89 15 00 - france@teradata.com

Marketing.Teradata.com

Teradata et le logo Teradata sont des marques de commerce enregistrées de Teradata Corporation et/ou de ses affiliés aux États-Unis et dans le monde entier. Teradata ne cesse d'améliorer ses produits à mesure que de nouvelles technologies et de nouveaux composants voient le jour. Par conséquent, Teradata se réserve le droit de modifier les caractéristiques techniques de ses produits sans avis préalable. Il peut arriver que toutes les fonctionnalités, fonctions et opérations décrites dans le présent document ne soient pas disponibles dans toutes les régions du monde. Pour en savoir plus, nous vous invitons à contacter votre représentant Teradata ou à consulter le site Teradata.com.

Copyright © 2015 par Teradata Corporation. Tous droits réservés. Produit aux États-Unis.

08.15 EB>8719

We power marketing.

TERADATA®