



# Digital Marketing Center

Ein Produkt – viele Möglichkeiten, Ihre Kunden zu erreichen

We power marketing.

03.15 DIGITAL MARKETING CENTER

TERADATA

- Richten Sie Ihre komplexen, kanalübergreifenden digitalen Marketingkampagnen gezielt auf Ihre Kunden aus.
- Decken Sie mit dieser skalierbaren, Cloud-basierten All-in-One-Lösung auch steigenden Bedarf.
- Profitieren Sie von schnellen, bewährten Ergebnissen durch benutzerfreundliche Automatisierungsfunktionen.
- Nutzen Sie leistungsstarke Funktionen für die Datenintegration, um individuell zugeschnittenen Inhalt zu erzeugen und ihn über den am besten geeigneten Kanal bereitzustellen – sei es über E-Mail, Mobile, Social Media oder das Web.

## What would you do if you knew?™

Was würden Sie tun, wenn Sie wüssten, auf welchem Weg Sie Ihre Kunden bestmöglich mit relevanten und attraktiven Inhalten ansprechen könnten?

Ihren Kunden ist es heutzutage egal, wie eine Marketingbotschaft sie erreicht. Sie interessieren sich vielmehr für überzeugende Inhalte. Von daher ist es für eine effektive Kommunikation unabdingbar, dass Sie Ihre Marketingbotschaften über die verschiedenen Kanäle hinweg verbreiten können, ohne an ein bestimmtes Medium, eine bestimmte Vorgehensweise oder ein nicht-ausbaufähiges System für digitales Marketing gebunden zu sein.

Das Teradata Digital Marketing Center bietet Ihnen genau die Flexibilität, welche Sie brauchen. Mit dem All-in-One-System

für digitales Marketing gewinnen Sie individuelle Einblicke in das Verhalten Ihrer Kunden, sodass Sie diese fortwährend zur richtigen Zeit und auf dem richtigen Weg mit der passenden Werbebotschaft ansprechen können. Sie können Ihre Zielgruppe jetzt spielend leicht segmentieren und über beliebige digitale Kanäle hochgradig zielgerichtete Kampagnen umsetzen.

Das Teradata Digital Marketing Center ist Bestandteil der Teradata Integrated Marketing Cloud, mit der Sie individuelle Erkenntnisse gewinnen und Ihre Marketingstrategie weiter ausbauen können. Sie erhalten die erforderlichen Daten, die nötige Flexibilität und exakt die Tools, die Sie benötigen, um Ihre Marketingaktivitäten umsetzen zu können. Die dadurch freigewordenen Ressourcen können wiederum zur Verbesserung des Markenmanagements eingesetzt werden.

## Steigern Sie die Effizienz Ihrer Marketingmaßnahmen mit der Teradata Integrated Marketing Cloud

Die Teradata Integrated Marketing Cloud stellt Ihnen alle Daten Ihrer Marketingaktivitäten zentral zur Verfügung, so dass Sie diese noch effizienter aussteuern können. Vereinfachen Sie Ihre Marketingaktivitäten dank ganzheitlichen, detaillierten und individuellen Einsichten. Über unsere integrierte und flexible Plattform können Sie Prozesse effizient umsetzen und durch die dynamische Echtzeitfunktionen für eine stärkere Kundenbindung sorgen.

## Erfahren Sie die Vorteile der Cloud

Das Digital Marketing Center ist Cloud-basiert und eröffnet Ihnen so Möglichkeiten, welche vorher großen Internetfirmen vorbehalten waren: eine praktisch unbegrenzte Datenspeicherkapazität und eine hervorragende Leistungsstärke.

Dank der Integration des Systems in Webanalyse-Tools, E-Commerce-Systeme und interne Datenbanken erhalten Sie außerdem Echtzeit-Zugriff auf Daten zum Customer Lifecycle und dem Kundenverhalten.

## Benutzerfreundlich und effektiv

Das Digital Marketing Center ist ein zentrales Tool für Ihre digitalen Kanäle. Die Komplexität, welche eine Vielzahl von unabhängigen Systemen mit sich bringt, wird dadurch überflüssig und die Nutzung des DMC besonders benutzerfreundlich. Das neugestaltete und intuitive Dashboard gibt Ihnen zusammen mit den neuesten Technologien für Datenanalyse die vollständige Kontrolle über das digitale Multi-Channel-Marketing. Bauen Sie eine engere Beziehung mit Ihren Kunden auf, die auf nachvollziehbaren Daten und nicht Spekulationen basieren.

## Der richtige Weg zu Ihren Kunden

Gewinnen Sie anhand des Kundenprofils und der Verhaltensdaten individuelle Einblicke und erfahren Sie, zu welchem Zeitpunkt und über welchen digitalen Kanal Sie am besten mit Ihren Kunden in Kontakt treten können.

## Sprechen Sie Ihre Kunden individuell an

Entdecken Sie neue Individualisierungsmöglichkeiten, indem Sie detaillierte Marketinganalysen und Kundenreaktionen als Basis Ihrer Segmentierung nutzen. So können Sie sich sicher sein, dass Ihre Marketingbotschaft auf Ihre Kunden zugeschnitten und relevant ist und zum richtigen Zeitpunkt eingesetzt wird.

## Immer und überall: E-Mail-Kampagnen, die funktionieren

Umfassende Tools, wie erweiterte Vorschaufunktionen und Testläufe helfen Ihnen sicherzustellen, dass Ihre E-Mail-Nachrichten stets im richtigen Layout und individualisiertem Inhalt im Posteingang landen, korrekt angezeigt werden und maximale Beachtung finden.

## Werden Sie im bevor- zugten sozialen Netzwerk Ihres Kunden aktiv

Machen Sie aus Interessenten Kunden, indem Sie Ihre Social Media-Aktivitäten nahtlos in Ihren Marketingmix integrieren und somit die Interessenten auf ihrem bevorzugten Kanal erreichen.

## Legen Sie Ihre Werbe- botschaft direkt in die Hände Ihrer Kunden

Schicken Sie Ihre Werbebotschaften direkt auf die mobilen Endgeräte Ihrer Kunden. Eine Nachricht auf dem Mobilgerät wird oft als „sehr wichtig“ eingestuft und in der Regel sofort geöffnet. Genießen Sie dadurch eine maximale Aufmerksamkeit und gesteigerte Interaktionsmöglichkeiten mit Ihren Kunden.

## Automatisieren Sie komplexe Prozesse in wenigen Minuten

Mit dem Automatisierungs-Whiteboard können Sie digitale Marketing-Workflows definieren, ohne über detaillierte Programmierkenntnisse zu verfügen. Validieren Sie diese dann nur mit einem Klick – einfacher geht's nicht.

## Behalten Sie die Ergebnisse im Auge

Mithilfe von intelligenten statistischen Analysen und benutzerdefinierten Berichten können Sie die Wirksamkeit Ihrer Marketingkampagnen messen. Feilen Sie an Ihrer Werbebotschaft und finden Sie heraus, wie Sie Ihre Kunden am besten erreichen.

## Ihre Daten sind sicher

Ihre Daten werden mit modernen Sicherheitsstrategien geschützt, wie z. B. mit sicherem Login und rollenbasiertem Zugriff für Ihr Team. Benutzerdaten können nur von denjenigen Mitarbeitern aufgerufen werden, die auch wirklich mit diesen Daten arbeiten müssen.

## Immer für Sie da

Unsere Kampagnenmanager und Experten für digitales Marketing helfen Ihnen jederzeit gerne, falls Sie beispielsweise eine komplexe Multi-Channel-Kampagne umsetzen wollen. Sie können auch eines unserer Full-Service-Projektmanagementteams in Anspruch nehmen,



die exzellente Dienste – von der Strategieentwicklung über die Verbreitung bis hin zur Analyse – anbieten.

## Fazit

Sprechen Sie Ihre Kunden basierend auf individuellen Erkenntnissen und ohne Einschränkung auf bestimmte Kommunikationskanäle an. Konzipieren Sie schnell und einfach ausgefeilte Marketingkampagnen, die Ihre Kreativität bündeln und Ihre Kunden neugierig machen.

Mit der Teradata Integrated Marketing Cloud können Sie individuelle Kundenbeziehungen aufbauen und mehr über die Wirksamkeit Ihrer Marketingstrategie, über Ihre Kunden und über Ihr Geschäft

erfahren. Dabei profitieren Sie außerdem von einer größeren Marketingflexibilität und können mit den gewonnenen Daten Geschäftsergebnisse verbessern und den Umsatz steigern.

Weitere Informationen dazu, wie Sie mit Digital Marketing individuelle Erkenntnisse gewinnen und Ihrer Marketingstrategie zu neuem Schwung verhelfen, finden Sie unter **[marketing.teradata.com](https://marketing.teradata.com)**.



Teradata GmbH, Dachauer Straße 63, 80335 München     [marketing.teradata.com](http://marketing.teradata.com)  
Telefon (089) 1200 9600 – [germany@teradata.com](mailto:germany@teradata.com)

Teradata and the Teradata logo are registered trademarks of Teradata Corporation and/or its affiliates in the U.S. and worldwide. Teradata continually improves products as new technologies and components become available. Teradata, therefore, reserves the right to change specifications without prior notice. All features, functions, and operations described herein may not be marketed in all parts of the world. Consult your Teradata representative or [Marketing.Teradata.com](http://Marketing.Teradata.com) for more information.

Copyright © 2015 by Teradata Corporation     All Rights Reserved.

03.15   EB>8631

We power marketing.

TERADATA®