



Digital Marketing
Center

Digital Marketing Center – Kundenkommunikation über E-Mail, Mobile, Social Media und Web



Digital Marketing Center – für erfolgreiches individualisiertes Marketing



Kommunizieren Sie mit Ihren Kunden über E-Mail, Mobile, Social Media, Web oder jede beliebige Kombination dieser Kanäle. Mit dem Digital Marketing Center können Sie die Kommunikationsdaten einfach analysieren und diese Einblicke jederzeit nutzen, um Ihre Interaktionen gezielt zu individualisieren.

Jetzt können Sie über Paid, Earned und Owned Media mit bestehenden und potentiellen Kunden in Verbindung treten. Als integrierte Lösung verbindet das Digital Marketing Center das Management des Online-Marketings mit der Umsetzung. Führen Sie Kampagnen höchst effizient durch und messen Sie die Ergebnisse. Überzeugen Sie Ihre Zielgruppen durch eine optimierte Echtzeit-Kommunikation.



Intuitives Dashboard

Das Digital Marketing Center ist ausgesprochen einfach zu bedienen. Es vermeidet die Komplexität separater Systeme und steuert Ihr digitales Marketing über alle Kanäle hinweg. Das moderne intuitive Dashboard gibt Ihnen vollständige Kontrolle über Ihre Multichannel-Marketingstrategie. Jetzt können Sie die Beziehungen zu Ihren Kunden auf der Basis echter Daten pflegen. Das ist einfach, effizient und ermöglicht die Gestaltung von faszinierenden Kundenerlebnissen.

Mit dem Digital Marketing Center erhalten Sie:



Das **cloudbasierte** Digital Marketing Center mit umfassender Funktionalität



Funktionen für das Sammeln, Verknüpfen und Aktivieren von Daten



Best Practices für **Datensicherheit** & Datenschutz



Expertensupport & Beratung mit echtem Mehrwert



Kontinuierliche Innovation durch Forschung und Entwicklung



Technische Expertise und Erfahrung

E-Mail-Marketing

Gestalten Sie attraktive E-Mail-Kampagnen

Gezielte E-Mails mit relevantem Inhalt sind ein sehr effektiver Weg, Ihre Kundenbeziehungen zu pflegen. Gestalten, managen und versenden Sie datengestützte E-Mail-Nachrichten von einer sicheren Multichannel-Plattform.

Nutzen Sie die Werkzeuge des Digital Marketing Center, um sicherzustellen, dass Ihre E-Mails tatsächlich im Eingangskorb des Empfängers landen und maximale Response-Raten erzielen.

✓ Vorteile & Nutzen

Einheitliche Oberfläche für das Kampagnen-Design und die skalierbare Umsetzung

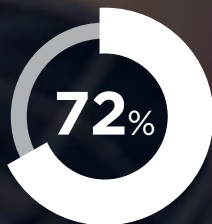
APIs für die Integration mit Webanalyse-Tools und E-Commerce-Plattformen

Erstklassige Versandfunktionen und Support durch ein weltweites Team

Einfach zu bedienende Funktionen für das Content Management

Attraktive Angebote mit Barcode- und Coupon-Management

Zahlreiche Anwendungen - vom Marketing bis zu Transaktionsnachrichten



72% der Verbraucher kommunizieren mit Unternehmen am liebsten per E-Mail.

MarketingSherpa, Februar 2015

Mobile Marketing

Kommunizieren Sie zur richtigen Zeit mit Ihren mobilen Zielgruppen

Laut eMarketer gibt es weltweit 3,65 Milliarden Mobilnutzer. 1,91 Milliarden von ihnen haben ein Smartphone.

Der mobile Kunde sollte also Dreh- und Angelpunkt jeder Online-Strategie sein. Mit den Werkzeugen des Digital Marketing Center optimieren Sie die Art und Weise, in der Menschen unterwegs Ihre Kampagnen wahrnehmen.



Mobile Push

Senden Sie Push-Nachrichten, um Kunden zum erneuten Aufrufen Ihrer App zu bewegen und die Nutzung zu steigern.



Responsive Design

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Nachrichten auf allen Geräten gut aussehen.



SMS

Senden Sie weltweit individualisierte SMS direkt aus dem Digital Marketing Center.

✓ Vorteile & Nutzen

Nutzen Sie Mobile, um Kundenbindung und Umsatz zu steigern

Erreichen Sie Ihre Kunden direkt – mit Mobilnachrichten und App-Marketing

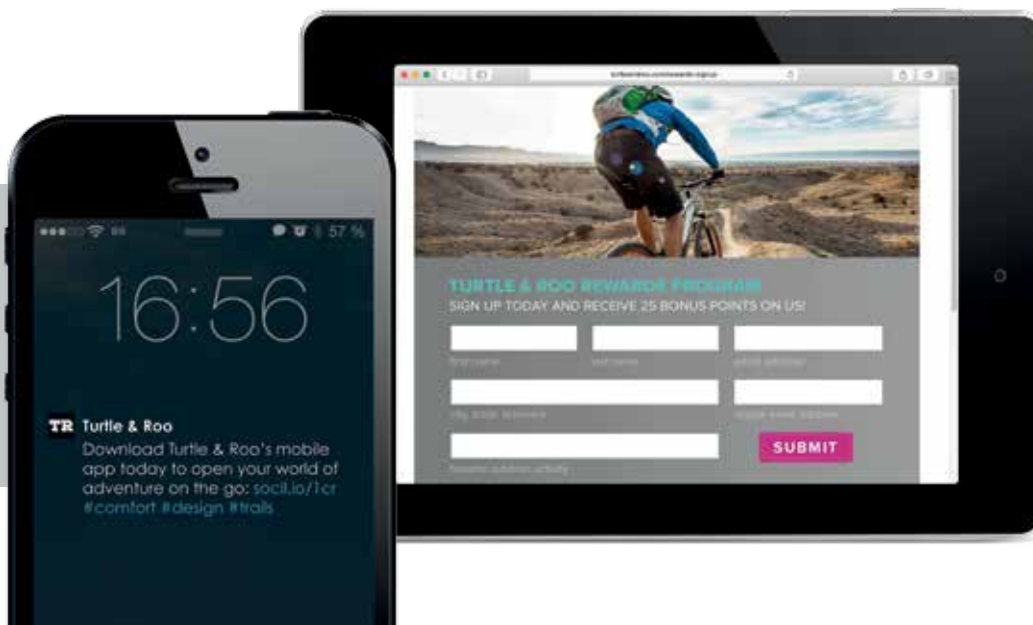
Ermöglichen Sie SMS-Antworten der Kunden, um echte Dialoge zu führen

Stärken Sie die Markenloyalität Ihrer Kunden mit Mobile Push

Automatisieren Sie Kampagnen, um die Effizienz zu steigern

Verbinden Sie Online und Offline – durch Mikrolokalisierung

Gestalten Sie E-Mail-Kampagnen, die Mobile einbeziehen



Mobile Apps machen 89%
der Mobilnutzung aus.
Social Media Today, November 2015

Social Marketing

Kommunizieren Sie in Echtzeit mit Ihren Kunden

Die Social Media haben die Art und Weise verändert, in der Menschen und Unternehmen in aller Welt miteinander kommunizieren. Facebook hat 1,44 Milliarden aktive Nutzer pro Monat, bei Twitter sind es mehr als 300 Millionen.¹ Marketeers müssen nicht nur in den sozialen Netzwerken vertreten sein, sondern auch die individuellen Interaktionen mit Kunden und Interessenten in Echtzeit managen.

✓ Vorteile & Nutzen

Managen Sie Ihre Marke und binden Sie Kunden mit Social Monitoring

Erreichen Sie Zielgruppen über die sozialen Netzwerke mit Social Publishing

Analysieren Sie Ihre Social-Daten und gewinnen Sie Einblicke mit Social Listening

Messen Sie die Wirkung Ihrer sozialen Aktivitäten mit Performance Tracking

Verbessern Sie das Targeting und die Ad Performance und steigern Sie den ROI mit Social Audiences

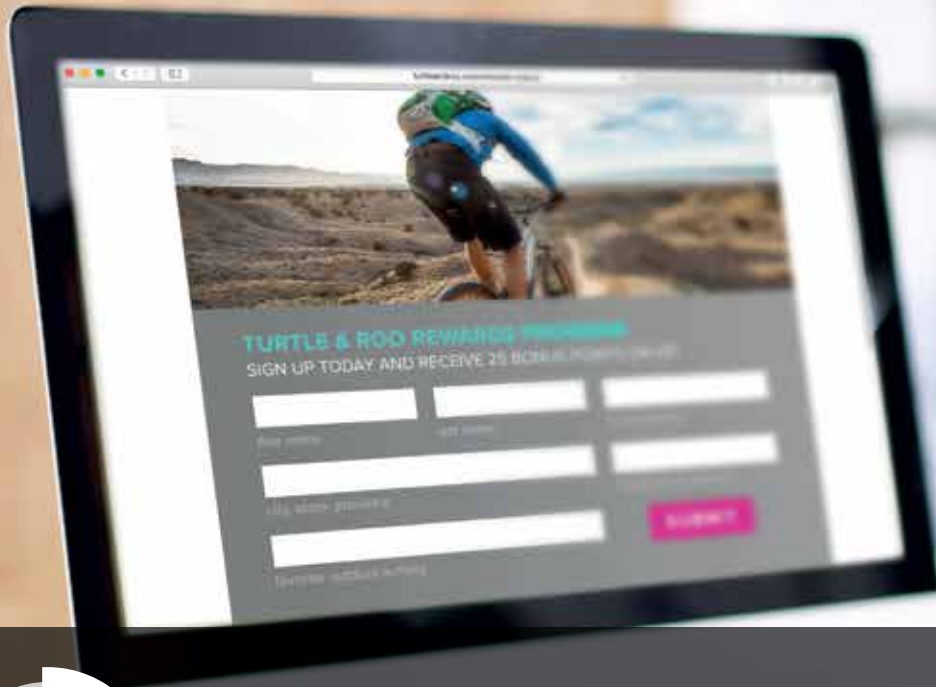


1. Statista <http://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-usersworldwide/>

Web Marketing

Erweitern Sie Ihre Marketingkampagnen

Fesseln Sie Ihr Publikum mit interessantem Web-Content. Denn bereits der erste Eindruck kann den Unterschied ausmachen zwischen einem Besucher und einem Kunden.



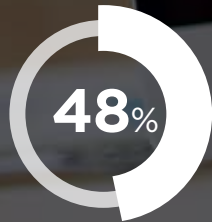
✓ Vorteile & Nutzen

Erstellen Sie attraktive, personalisierte Landing Pages

Bieten Sie dem Kunden auf Basis seiner Daten hochrelevante Inhalte

Nutzen Sie intuitive, benutzerfreundliche Templates

Messen Sie Page Views, Klickraten und mehr, um den nächsten Schritt der Customer Journey festzulegen



48% der Marketeers erstellen für jede Kampagne eine neue Landing Page.

MarketingSherpa

Data Management Platform

Leistungsstarke Tools, um Mehrwert über alle Online-Kanäle zu liefern

Das Digital Marketing Center und die Data Management Platform sind vollständig miteinander integriert. So steigern Sie Ihre Reichweite und setzen Ihr Budget optimal ein.

Erreichen Sie den richtigen Kunden mit der richtigen Nachricht. Immer.

✓ Vorteile & Nutzen

Sammeln und analysieren Sie Kundendaten aus allen digitalen Kontaktpunkten auf einer Plattform, und nutzen Sie diese Daten in einer Vielzahl von Kommunikationskanälen

Kombinieren Sie Daten von bekannten und anonymen Kunden in einem System, um sie optimal einsetzen zu können

Definieren Sie Ihre Zielgruppen genauer, indem sie eigene Daten mit Daten aus anderen Quellen verknüpfen

Optimieren Sie Medieneinkauf und Anzeigenmotive dynamisch – auf Basis der Echtzeitergebnisse von Kampagnen

Gewinnen Sie eine integrierte, ganzheitliche Sicht auf den Erfolg Ihrer Kampagnen

Plattform-Funktionen



Planung und Umsetzung von Multichannel-Kampagnen auf einer integrierten Plattform



Verbindung zum gesamten Marketing-Ökosystem mit APIs und konfigurierbaren Datenexporten



Automatisierungsfunktionen für die gezielte Kommunikation mit Kunden und Interessenten



Echtzeit-Optimierung von Kampagnen durch Messen und Testen jeder Botschaft ohne technisches Know-how



Datenintegration für individualisierten Content und Auswahl des geeigneten Online-Kanals



Nutzung von Verhaltensdaten für personalisierte, relevante Kundendialoge



Effiziente Erstellung und Bearbeitung von umfassenden Segmentierungen über eine Drag & Drop-Oberfläche



Vertrauenswürdigkeit durch erstklassige Sicherheits- und Datenschutzfunktionen

Marketeers verbringen durchschnittlich **60%** ihrer Zeit mit **Online-Marketingaktivitäten**. CMO Council, November 2015

Das Zeitalter der Individualisierung ist da – sind Sie bereit?

Mit dem Digital Marketing Center kommunizieren Sie mit Ihren Kunden einfach und bequem über jeden Online-Kanal.

Mit dem Digital Marketing Center können Sie:

- ✔ Multichannel-Kampagnen durchführen
- ✔ Kundenkommunikation automatisieren
- ✔ Daten integrieren
- ✔ Analysen zur Optimierung nutzen
- ✔ Ihre Investitionen mit Services zur Strategie, Einführung und Optimierung absichern



Weitere Informationen über das Digital Marketing Center finden Sie unter marketing.teradata.com.

We power marketing.



Teradata, Dachauer Straße 63, 80335 München, Tel. +49 89 1200 9600, germany@teradata.com Marketing.Teradata.com

Teradata und das Teradata-Logo sind eingetragene Warenzeichen der Teradata Corporation und/oder ihren Tochtergesellschaften in den USA und weltweit. Teradata verbessert seine Produkte kontinuierlich durch neue Technologien und Komponenten und behält sich deshalb das Recht vor, Spezifikationen ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Die hier beschriebenen Funktionen und Leistungen werden eventuell nicht in allen Teilen der Welt angeboten. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Teradata-Ansprechpartner oder besuchen Sie Teradata.com.

Copyright © 2016 Teradata Corporation. Alle Rechte vorbehalten.

03.16 EB-8635

We power marketing.™

TERADATA | Marketing Applications