

Digital Marketing Center

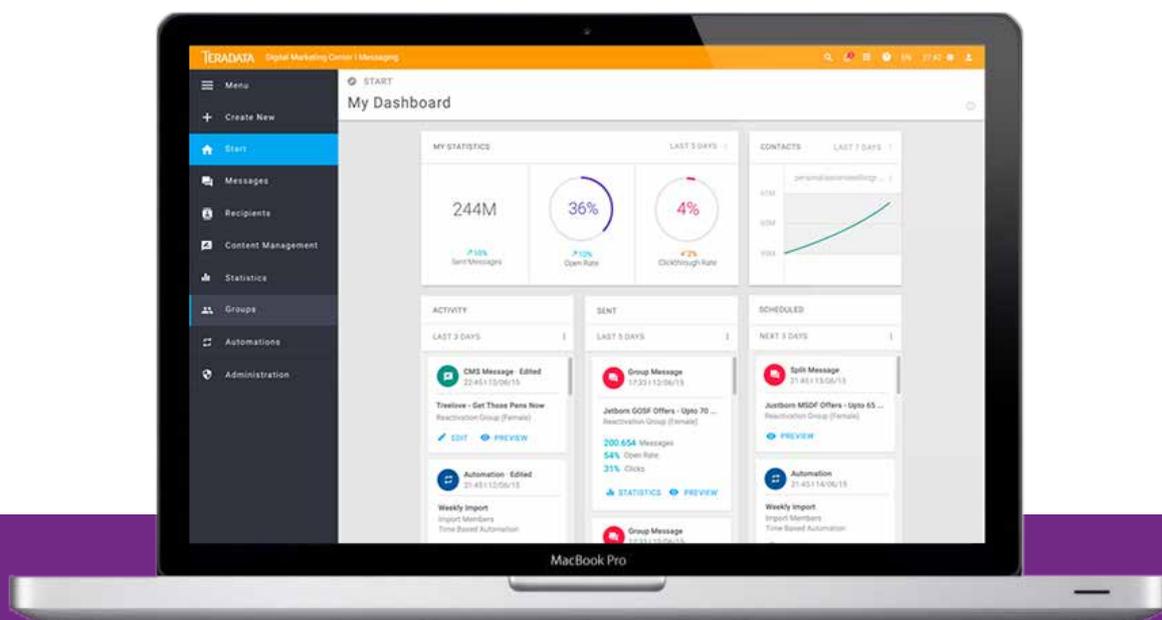
Kanalübergreifende Kommunikation mit dem vernetzten Kunden

Managen Sie Ihr digitales Marketing ganz bequem. Erstellen Sie E-Mails, Mobilnachrichten, Social-Media-Posts und Online-Werbung mit einer einzigen Lösung.

Das Digital Marketing Center ermöglicht es Ihnen, über eine offene, integrierte Plattform mit bestehenden und künftigen Kunden über Paid, Earned und Owned Media zu kommunizieren. Bauen Sie individuelle Beziehungen zu Kunden und Interessenten auf und senden Sie ihnen zur

richtigen Zeit die richtige Botschaft über den richtigen Kanal.

Stärken Sie die Kundenbindung äußerst effizient durch eine optimierte Echtzeit-Kommunikation. Erreichen Sie Kunden in jeder Phase der Kundenbeziehung mit gezielten Nachrichten über jeden beliebigen Online-Kanal. Der Kunde kann seine Customer Journey selbst wählen – aber Sie bestimmen, was er auf dieser Reise erlebt.



Was Sie erhalten



Das **cloudbasierte** Digital Marketing Center mit umfassender Funktionalität



Funktionen für das Sammeln, Verknüpfen und Aktivieren von Daten



Best Practices für **Datensicherheit & Datenschutz**



Expertensupport & Beratung mit echtem Mehrwert



Kontinuierliche Innovation durch **Forschung und Entwicklung**



Technische Expertise & Erfahrung



Funktionen & Nutzen

E-Mail-Marketing

Einheitliche Oberfläche für das Kampagnen-Design und die skalierbare Umsetzung

APIs für die Integration mit Webanalyse-Tools und E-Commerce-Plattformen

Erstklassige Versandfunktionen und Support durch ein internationales Team

Content-Management-Tools für optimierte Kampagnen

Zahlreiche Anwendungen – vom Marketing bis zu Transaktionsnachrichten

Social Marketing

Managen Sie Ihre Marke und binden Sie Kunden mit Social Monitoring

Erreichen Sie Zielgruppen über die sozialen Netzwerke mit Social Publishing

Analysieren Sie Ihre Social-Daten und gewinnen Sie Einblicke mit Social Listening

Messen Sie die Wirkung Ihrer sozialen Aktivitäten mit Performance Tracking

Ad Performance und steigern Sie den ROI mit Social Audiences

Plattform-Funktionen

Planung und Umsetzung von Multichannel-Kampagnen

Skalierbare Komplettlösung, die bei steigenden Anforderungen mitwächst

Automatisierte Kommunikation mit Kunden und Interessenten

Echtzeit-Optimierung von Kampagnen durch Messen und Testen verschiedener Werbebotschaften ohne technisches Know-How

Leistungsstarke Datenintegration für individualisierten Content und Auswahl des geeigneten Online-Kanals

Mobile Marketing

Nutzen Sie Mobile, um Kundenbindung und Umsatz zu steigern

Kommunizieren Sie mit Kunden in aller Welt über SMS-Nachrichten

Stärken Sie die Kundenbindung mit Mobile Push

Automatisieren Sie Kampagnen, um die Effizienz zu steigern

Verbinden Sie Online und Offline – durch Mikrolokalisierung

Gestalten Sie E-Mail-Kampagnen, die Mobile einbeziehen

Web Marketing

Erstellen Sie attraktive, personalisierte Landing Pages

Bieten Sie dem Kunden auf Basis seiner Daten hochrelevante Inhalte

Nutzen Sie vordefinierte, benutzerfreundliche Templates

Messen Sie Page Views, Klickraten und mehr, um den nächsten Schritt der Customer Journey festzulegen

Data Management Platform

Sammeln und analysieren Sie Kundendaten aus allen digitalen Kontaktpunkten auf einer Plattform, und nutzen Sie diese Daten in einer Vielzahl von Kommunikationskanälen

Kombinieren Sie Daten von bekannten und anonymen Kunden in einem System, um sie optimal einsetzen zu können

Definieren Sie Ihre Zielgruppen genauer, durch Verknüpfung eigener mit externen Daten

Optimieren Sie Medieneinkauf und Anzeigenmotive dynamisch – auf Basis der Echtzeitergebnisse von Kampagnen

Weitere Informationen über das Digital Marketing Center finden Sie unter marketing.teradata.com.



Teradata, Dachauer Straße 63, 80335 München, Tel. +49 89 1200 9600, germany@teradata.com

Teradata und das Teradata-Logo sind eingetragene Warenzeichen der Teradata Corporation und/oder ihren Tochtergesellschaften in den USA und weltweit. Teradata verbessert seine Produkte kontinuierlich durch neue Technologien und Komponenten und behält sich deshalb das Recht vor, Spezifikationen ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Die hier beschriebenen Funktionen und Leistungen werden eventuell nicht in allen Teilen der Welt angeboten. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Teradata-Ansprechpartner oder besuchen Sie marketing.teradata.com.