



# Digital Marketing Center

Un produit, plusieurs façons d'interagir avec vos clients

We power marketing.

03/15 DIGITAL MARKETING CENTER

TERADATA

- Ciblez précisément vos campagnes de marketing digital omnicanal complexes
- Optez pour une solution évolutive, tout-en-un et basée sur le Cloud, qui s'adapte à la croissance de vos besoins
- Profitez de résultats rapides et sûrs, obtenus à partir d'une automatisation aisée
- Créez du contenu individualisé à l'aide de l'intégration puissante des données, et diffusez-le sur le canal le plus approprié (e-mails, appareils mobiles, réseaux sociaux ou Web)

## Que feriez-vous si vous aviez toutes les données en main ?™

Que feriez-vous si vous connaissiez la meilleure manière d'envoyer du contenu pertinent et intéressant à vos clients ?

Cette question est importante, car les clients ne prêtent pas beaucoup attention à la manière dont un message marketing leur est adressé ; ils ont plutôt tendance à se concentrer sur l'offre, si elle est intéressante. Il est donc essentiel que vous puissiez envoyer un message marketing en empruntant le chemin de votre choix, sans être lié à un canal particulier, à une pratique existante ou à un système de marketing digital propriétaire.

Teradata Digital Marketing Center vous offre l'agilité dont vous avez besoin. Ce système de marketing digital tout-en-un offre l'avantage de générer des informations individualisées sur les clients. L'objectif ? Vous permettre de faire parvenir à chacun d'entre eux des messages sur mesure, au moment le plus opportun et de la manière la plus efficace qui soit. Vous pouvez désormais segmenter facilement votre clientèle et lancer des campagnes extrêmement ciblées sur n'importe quel canal digital.

Teradata Digital Marketing Center est un composant de Teradata Integrated Marketing Cloud qui vous permet d'optimiser vos campagnes marketing en exploitant des informations individualisées. Vous disposez des données nécessaires pour mieux cerner vos actions marketing, mais aussi de l'agilité et des outils vous permettant de passer à l'action. Ainsi, vous libérez des ressources pour améliorer la gestion de votre marque.

## Optimisez vos campagnes marketing avec Teradata Integrated Marketing Cloud

Pour obtenir les informations individualisées qui serviront à optimiser vos campagnes marketing, vous avez besoin de Teradata Integrated Marketing Cloud. C'est l'élément stratégique qui vous permettra d'obtenir une vue centralisée des données récoltées par les initiatives marketing menées à tous les niveaux de votre entreprise. Simplifiez les campagnes marketing grâce à des informations individuelles globales, approfondies et décisionnelles. Mettez en place des processus efficaces à travers notre plateforme intégrée et flexible. Encouragez l'engagement client en proposant des expériences dynamiques en temps réel.

## Exploitez la puissance du Cloud

Comme Digital Marketing Center est basé sur le Cloud, vous bénéficiez des capacités de stockage de données quasiment illimitées et d'excellentes performances jusqu'alors réservées aux plus grandes entreprises Internet.

Vous obtenez également un accès en temps réel aux données comportementales et de cycle de vie client grâce à l'intégration du système aux outils d'analyse Web, aux systèmes d'e-commerce et aux bases de données internes.

## Simplicité d'utilisation et efficacité des résultats

Digital Marketing Center est exceptionnellement facile à utiliser : finies les complexités inhérentes à l'utilisation de différents systèmes pour gérer les e-mails, les réseaux sociaux et tout autre canal. Avec le tableau de bord moderne et intuitif de la solution, et l'analyse de données avancée, que ce soit sous forme d'aperçus rapides ou de rapports détaillés, vous contrôlez totalement le marketing digital multicanal. Désormais, vous pouvez entretenir des relations plus étroites avec vos clients, en vous appuyant sur des données concrètes plutôt que sur des hypothèses. C'est simple, efficace, et cela vous permet de vous concentrer sur l'augmentation de votre chiffre d'affaires.

## Identifiez le chemin qui mène à vos clients

Grâce aux informations individualisées, vous définissez le moment le plus opportun pour interagir avec vos clients, sur le canal digital le plus approprié. Celui-ci est déterminé à travers l'analyse des données comportementales et de profil client.

## Envoyez des messages individualisés à chacun de vos destinataires

Déployez des outils d'analyse marketing puissants afin de découvrir les réactions des clients, puis segmentez avec précision votre base de données pour mettre à jour de nouvelles méthodes d'individualisation. Ainsi, vous vous assurez que votre interaction est perçue comme opportune, précise et pertinente par vos clients.

## Assurez-vous que vos e-mails fonctionnent à tous les coups

Utilisez des outils complets comme la prévisualisation ou les envois test afin de vous assurer que vos e-mails sont toujours impeccables et que le contenu est individualisé pour susciter une meilleure réponse.

## Publiez sur les réseaux sociaux préférés de vos clients

Vous souhaitez générer des leads qualifiés pour augmenter vos perspectives de ventes ? Intégrez facilement les réseaux sociaux à votre mix marketing et interagissez avec votre public sur ce canal.

## Placez votre message directement entre les mains de vos clients

Touchez directement vos clients grâce aux messages sur les appareils mobiles. Une notification entrante sur un appareil mobile peut être perçue comme « très importante » et sera immédiatement lue : c'est une excellente façon de faire connaître vos produits et de faire réagir vos clients.

## Automatisez des processus complexes en quelques minutes

Avec la fonction Automation Whiteboard, vous pouvez créer des processus de marketing digital, sans aucune connaissance en programmation, puis les valider en un seul clic. C'est simple comme bonjour !

## Gardez un œil sur les résultats

Suivez de près la progression de votre campagne à l'aide d'une analyse statistique intelligente et de rapports personnalisés pour obtenir les informations dont vous avez besoin. Peaufinez vos messages et trouvez de nouvelles façons d'optimiser les taux de réussite de vos campagnes.

## Soyez assuré que vos données sont en sécurité

Protégez-vous en utilisant les mesures de sécurité les plus récentes telles que la connexion sécurisée et, pour votre équipe, l'accès en fonction du rôle. Ainsi, seuls les employés qui ont besoin de manipuler les données utilisateur sont habilités à le faire.

## Toujours à votre service

Nos responsables de campagne peuvent vous faire bénéficier de leur savoir-faire à tout moment, en vous assistant dans vos campagnes multicanal complexes, par exemple. Vous pouvez aussi choisir de faire confiance à l'une de nos équipes de gestion de projet. Elles offrent une



gamme complète de services de grande qualité depuis la définition de la stratégie jusqu'à l'analyse, en passant par l'envoi.

## Conclusion

À présent, vous pouvez interagir avec vos clients en vous appuyant sur des informations individualisées et sans être limité à un canal de communication donné. Désormais, vous pouvez créer facilement et rapidement des campagnes sophistiquées, axées sur votre créativité marketing, pour inspirer vos clients.

Grâce à Teradata Integrated Marketing Cloud, vous pouvez tisser des liens

priviliégiés avec vos clients à partir d'une seule et même solution, et en apprendre davantage sur vos actions marketing, vos clients et votre entreprise. Vous gagnez également en agilité marketing, ce qui vous permet d'exploiter encore plus intensément ces données. Conséquence : vous améliorez vos résultats et augmentez votre chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus sur la façon dont le marketing digital peut vous aider à exploiter les informations individualisées afin d'optimiser vos campagnes marketing, rendez-vous sur [marketing.teradata.com](https://marketing.teradata.com).



Antony Parc 1, 2/6, Place du Général de Gaulle, 92160 Antony  
T: +33 (0)1 81 89 15 00 – france@teradata.com

[marketing.teradata.com](http://marketing.teradata.com)

Teradata and the Teradata logo are registered trademarks of Teradata Corporation and/or its affiliates in the U.S. and worldwide. Teradata continually improves products as new technologies and components become available. Teradata, therefore, reserves the right to change specifications without prior notice. All features, functions, and operations described herein may not be marketed in all parts of the world. Consult your Teradata representative or Marketing.Teradata.com for more information.

Copyright © 2015 by Teradata Corporation. All Rights Reserved.

03/15 EB>8631

We power marketing.

TERADATA®