



E-mail, appareils mobiles, réseaux sociaux et Internet : une meilleure expérience client avec la plate-forme Digital Marketing Center



Digital Marketing Center, puissance et personnalisation pour un marketing performant



Communiquez avec vos clients par e-mail, sur un appareil mobile, sur les réseaux sociaux ou par Internet, ou encore en combinant plusieurs de ces canaux. Digital Marketing Center facilite l'analyse et l'exploitation des données issues de vos interactions client. Vos communications sont personnalisées, pour un impact maximum.

Vous pouvez dorénavant communiquer avec des clients existants et potentiels par l'intermédiaire de supports propriétaires, payants et non payants. Digital Marketing Center est une solution intégrée alliant exécution et gestion du marketing digital. Menez vos campagnes avec efficacité et mesurez leurs performances. Touchez votre audience en lui offrant une expérience unique en temps réel.

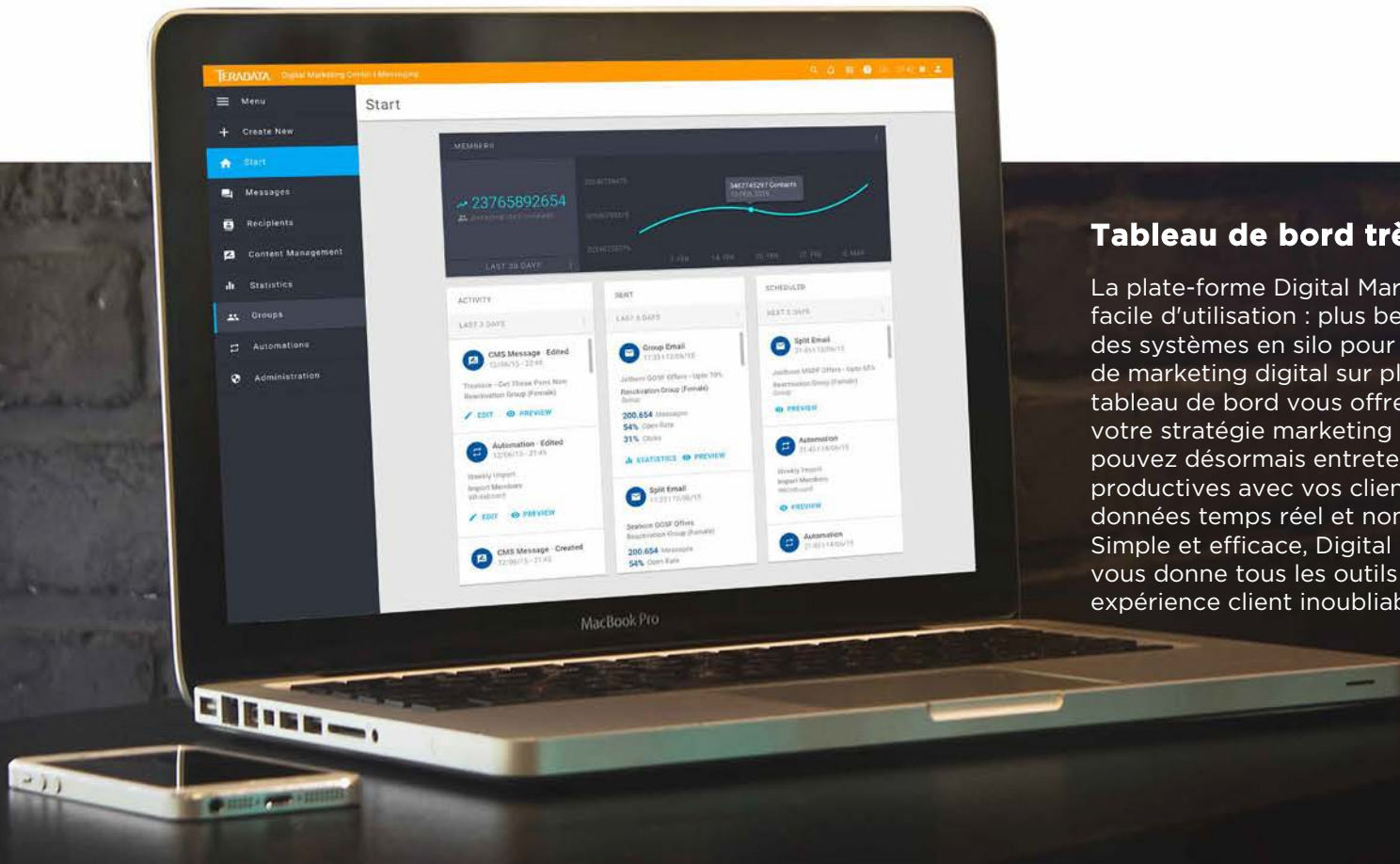


Tableau de bord très intuitif

La plate-forme Digital Marketing Center est très facile d'utilisation : plus besoin de jongler entre des systèmes en silo pour gérer vos opérations de marketing digital sur plusieurs canaux. Un tableau de bord vous offre un contrôle total sur votre stratégie marketing omni-canal. Vous pouvez désormais entretenir des relations plus productives avec vos clients grâce à des données temps réel et non des hypothèses. Simple et efficace, Digital Marketing Center vous donne tous les outils pour créer une expérience client inoubliable.

Points forts de Digital Marketing Center



Solution SaaS
et dotée de fonctions
robustes



Collecte,
regroupement
et activation
des données



Meilleures pratiques
en matière
de confidentialité
et de sécurité des
données



Service client expert
et consulting à valeur
ajoutée



**Recherche
et développement**
au service
de l'innovation
continue



**Expérience
et excellence**
technique

Marketing par e-mail

Création de campagnes marquantes par e-mail

L'envoi d'e-mails ciblés avec du contenu pertinent est l'une des méthodes les plus efficaces pour cultiver et développer les relations que vous entretenez avec vos clients. Créez, gérez et traitez des e-mails exploitant des données clients/prospects à l'aide d'une plate-forme omni-canal sécurisée.

Utilisez les outils avancés de Digital Marketing Center pour que vos e-mails atteignent leur cible et s'affichent correctement afin de générer un maximum de réponses, d'achats, de souscriptions...

✓ Principaux avantages

Interface unique pour concevoir vos campagnes omni-canal et les déployer de manière évolutive

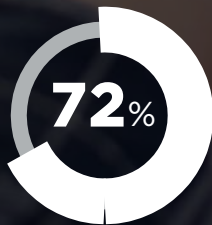
Interfaces API offrant des intégrations avec des Web Analytics, des plates-formes d'e-commerce, des CRM...

Soyez certain d'atteindre vos clients et prospects à l'aide de fonctionnalités et d'une équipe dédiés

Facilité de création des communications grâce à des fonctionnalités de gestion de contenus

Gestion des coupons et des codes barres

Support de tout type d'e-mails : des messages marketing aux messages transactionnels



des consommateurs préfèrent communiquer par e-mail avec les entreprises.

MarketingSherpa, février 2015

Marketing mobile

Restez en contact avec votre audience mobile dans les moments clés

D'après eMarketer, il y aurait 3,65 milliards d'utilisateurs mobiles dans le monde, dont 1,91 milliard sont dotés de smartphones.

Le client mobile doit être au centre de votre stratégie digitale. Digital Marketing center vous permet d'exploiter simplement ce nouveau support de communication.



Mobile Push

Envoyez des messages push pour inciter les clients à réutiliser votre application et pour intensifier l'utilisation et accélérer les adhésions.



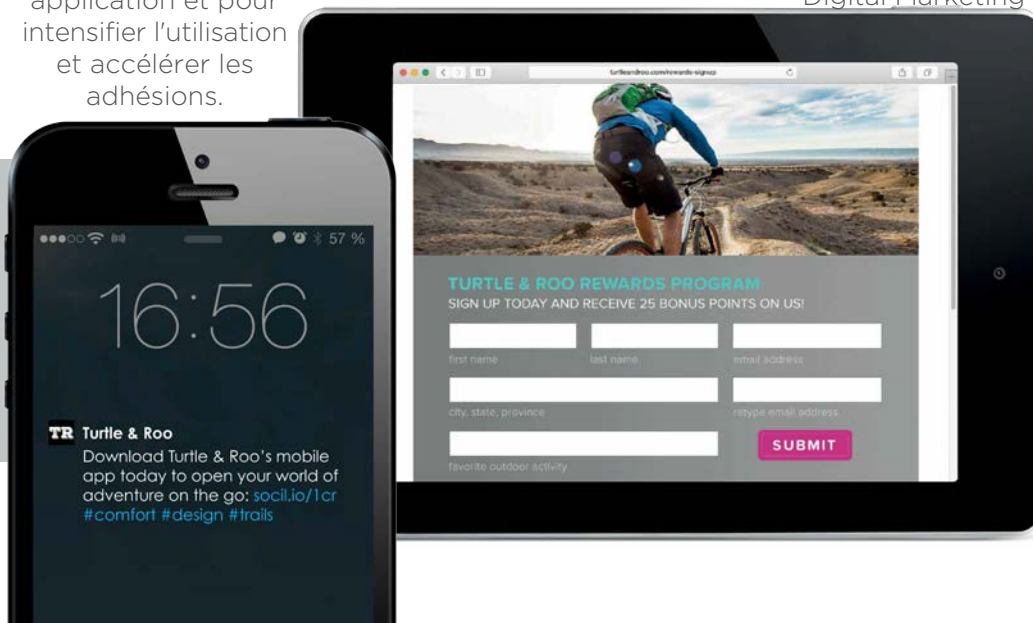
Responsive Design

Affichez facilement les messages sur n'importe quel appareil.



SMS

Envoyez des SMS individualisés et par segments dans le monde entier directement depuis Digital Marketing Center.



Principaux avantages

Technologie mobile pour optimiser l'engagement, la fidélisation et les résultats

Accès immédiat aux clients grâce à la messagerie mobile et aux applications mobiles

Intégration des réponses du client par SMS pour faciliter le dialogue

Intensification de l'engagement client grâce au Mobile Push

Automatisation des campagnes pour plus d'efficacité

Jonction des mondes en ligne et hors ligne grâce à la technologie de micro-localisation

Création de campagnes par e-mail adaptées à la technologie mobile

Les applications mobiles représentent du temps consacré aux médias mobiles.

89 %

Social Media Today, novembre 2015

Marketing sur les réseaux sociaux

Interagissez avec vos clients en temps réel

Les réseaux sociaux ont transformé la façon dont les particuliers et les entreprises du monde entier interagissent les uns avec les autres. Facebook est utilisé chaque mois par 1,44 milliard de personnes, et Twitter compte 300 millions d'utilisateurs actifs.¹ Les responsables marketing doivent non seulement être présents sur les réseaux sociaux, mais également savoir gérer chaque interaction avec des prospects et des clients en temps réel.

✓ Principaux avantages

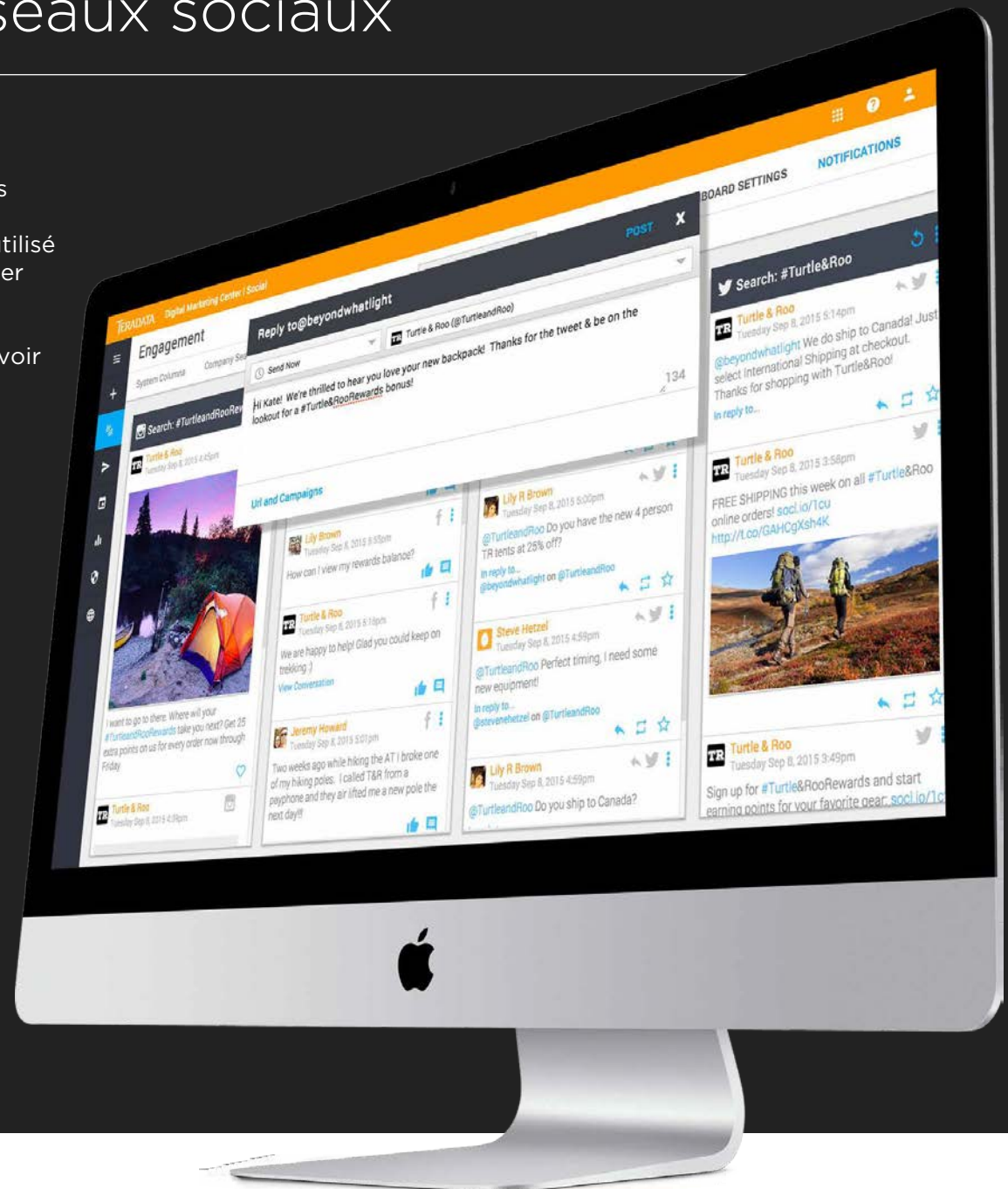
Gestion de votre marque et interaction avec vos clients/prospects grâce à une présence active sur les réseaux sociaux

Publication sur les réseaux sociaux pour atteindre une audience bien plus vaste

Veille sociale pour comprendre ces nouveaux médias et agir en conséquence

Suivi des performances pour mesurer l'efficacité des efforts que vous avez déployés sur les réseaux sociaux

Ciblage et publicité optimisés pour augmenter votre retour sur investissement sur les réseaux sociaux

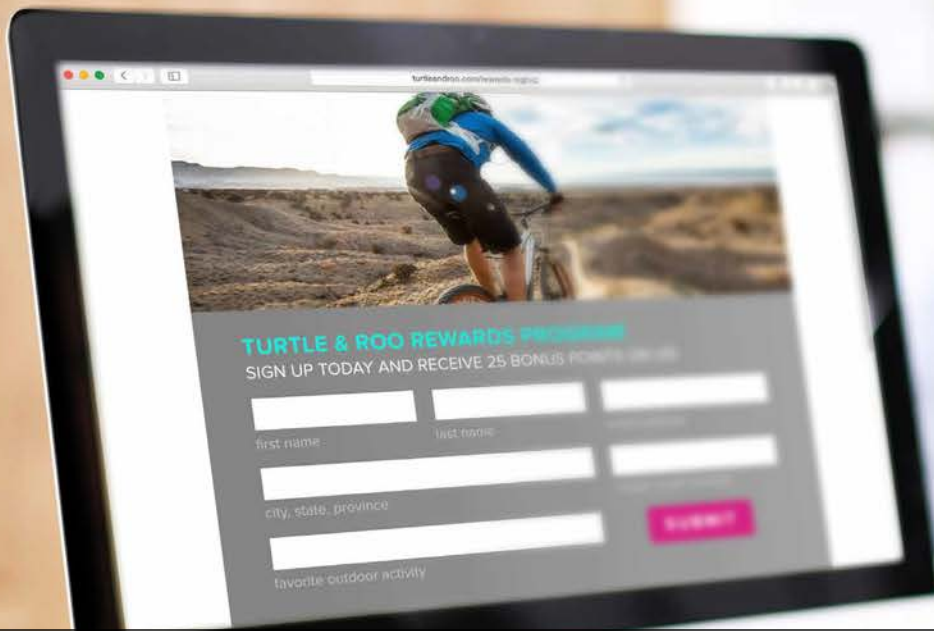


1. Statista <http://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-usersworldwide/>

Marketing Web

Intensifiez vos campagnes marketing

Attirez votre audience avec du contenu Web décisionnel. Après tout, les premières impressions peuvent faire la différence entre un visiteur et un client.



✓ Principaux avantages

Création de pages de destination personnalisées et attrayantes

Mise à disposition du contenu le plus pertinent aux clients, basé sur leurs données

Exploitation de modèles intuitifs et faciles d'utilisation

Suivi des vues par pages, des taux de clics, etc. pour identifier le prochain mouvement du client

48%

des responsables marketing créent une nouvelle page de destination pour chaque campagne marketing.

MarketingSherpa

Plate-forme de gestion des données

Des méthodes efficaces pour planifier et créer de la valeur sur tous vos canaux digitaux

En tant que solution totalement intégrée, Digital Marketing Center et la plate-forme de gestion des données vous aident à élargir votre portée et à utiliser judicieusement votre budget marketing.

Adressez-vous au bon client avec le bon message. Sans exception.

✓ Principaux avantages

Collecte et analyse des données client issues de tous les canaux numériques dans une seule plate-forme et exploitation de ces données sur un vaste éventail de canaux d'exécution

Association des données client connues et anonymes dans une seule plate-forme pour leur conférer un caractère décisionnel

Ciblage plus précis de votre audience grâce à l'intégration de vos données et de données de sources tierces

Achat optimisé, à la volée, de médias et de publicités grâce aux mesures de performances des campagnes en temps réel

Aperçu cohérent et intégré des performances des campagnes en temps réel

Fonctionnalités de la plate-forme



Développez et lancez des campagnes sur plusieurs canaux à partir d'une plate-forme unique et intégrée



Utilisez la puissante fonction d'intégration des données pour créer du contenu personnalisé et diffusez-le sur le canal digital le plus approprié



Connectez-vous à l'ensemble de votre écosystème à l'aide d'API riches et d'exports de données configurables



Exploitez les données comportementales pour dialoguer de façon personnalisée et pertinente avec vos clients



Intensifiez l'engagement avec les clients et les prospects grâce à de puissantes fonctions d'automatisation



Créez et modifiez efficacement des segmentations sophistiquées à l'aide d'une interface moderne de type glisser-déposer



Optimisez les campagnes en suivant et en testant chaque message en temps réel sans qu'aucune expertise technique ne soit requise



Bénéficiez d'une plate-forme complètement sécurisée respectant des réglementations strictes en matière de confidentialité des données


En moyenne, un responsable marketing consacre **60 %** de son temps aux activités marketing digitales. CMO Council, novembre 2015

L'heure est à l'individualisation... êtes-vous dans le coup ?

Avec Digital Marketing Center, vous pouvez communiquer individuellement avec un client ou prospect à partir d'une solution unique, sur n'importe quel canal digital.

Avec Digital Marketing Center, vous pouvez :

- ✔ Orchestrer des campagnes sur plusieurs canaux
- ✔ Automatiser l'engagement et la fidélité
- ✔ Intégrer des données afin d'être plus pertinent dans vos communications
- ✔ Optimiser vos campagnes grâce aux outils d'analyse
- ✔ Rentabiliser votre investissement grâce aux services d'accompagnement et d'optimisation des campagnes



Pour plus d'informations sur la façon dont Digital Marketing Center peut vous aider à inspirer vos clients, rendez-vous sur marketing.teradata.com

We power marketing*



10000 Innovation Drive, Dayton, OH 45342 Marketing.Teradata.com

Teradata et le logo Teradata sont des marques commerciales déposées de Teradata Corporation et/ou de ses partenaires aux États-Unis et dans le monde. Teradata améliore en continu ses produits au fil des innovations en matière de composants et de technologies. Teradata se réserve donc le droit de modifier leurs caractéristiques sans préavis. Certaines fonctionnalités, fonctions et opérations décrites ici ne sont peut-être pas commercialisées dans toutes les parties du monde. Contactez votre représentant Teradata ou rendez-vous sur Marketing.Teradata.com pour en savoir plus.

Copyright © 2015 par Teradata Corporation Tous droits réservés. Produit aux États-Unis.

12.15 EBxxxx

We power marketing.™

TERADATA | Marketing Applications