



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Twitter: #Sligro Food Group améliore la fidélisation de sa clientèle avec #Teradata

Sligro Food Group améliore la fidélisation de sa clientèle avec Teradata

Le marketing basé sur les données permet à Sligro un ciblage personnalisé de ses clients

AMSTERDAM, Pays-Bas et ANAHEIM, Californie (Teradata PARTNERS 2015 Users Conference) – 20 octobre 2015 – Teradata Corporation (NYSE : [TDC](#)), le [spécialiste de l'analyse big data](#) et des [applications marketing](#), vient d'annoncer que Sligro Food Group Pays-Bas allait gérer sa nouvelle approche marketing axée sur le client avec une plate-forme d'entrepôt de données Teradata et des solutions Teradata Marketing Applications. Sligro est un grossiste B2B pour les professionnels de l'alimentation dans le Benelux.

Au lieu d'envoyer des mailings de masse, Sligro mise sur un plan de communication client individualisé sur tous les canaux traditionnels et en ligne. Ceci nécessite une approche différente, axée sur les données. Pour la mettre en pratique, dix ans de données clients seront chargés et gérées dans la base de données Teradata. En outre, Sligro va utiliser la solution Omni-Channel Marketing de Teradata pour analyser les données clients, segmenter les groupes cibles et générer des dialogues multi-canal en temps réel, aussi bien sur les canaux traditionnels qu'en ligne, afin d'améliorer la fidélisation de sa clientèle. Cela permettra aux spécialistes marketing de Sligro de fonder leur activité sur des comportements clients connus ou anticipés.

Maurice van Veghel, le CIO de Sligro Food Group, commente : « *Nous avons pré-sélectionné les offres de différents fournisseurs leader. Teradata s'est révélé être en mesure de fournir une infrastructure stable et évolutive, ainsi que des logiciels récents adaptés à la nouvelle philosophie de Sligro* ».

Frank Beerlage, directeur général de Teradata Benelux, ajoute : « *Sligro est une entreprise centrée sur le client qui a compris l'intérêt d'une démarche marketing personnalisée, basée sur les données. Nous sommes fiers d'avoir été choisis pour contribuer à leur succès* ».

À propos de Teradata

Teradata (NYSE : TDC) aide les entreprises à tirer profit de leurs données plus qu'aucune autre entreprise. La gamme de solutions leader de Teradata en matière d'analyse big data, d'applications marketing intégrées et de services peut aider les entreprises à tirer de leurs données un avantage concurrentiel durable. Consultez le site teradata.com.

À propos de Sligro Group

Sligro Food Group se compose de plusieurs sociétés de distribution et de services alimentaires, pratiquant la vente directe et indirecte sur le marché néerlandais de l'alimentation et des boissons. Sligro Food Group, qui emploie plus de 5 800 ETP, affichait en 2014 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros pour un bénéfice net de 69 millions d'euros. Cotée en bourse (Euronext Amsterdam), la société met tout en œuvre pour être une entreprise de qualité avec une croissance maîtrisée et soutenue pour ses parties prenantes.

###

Faites connaissance avec Teradata :



Teradata et le logo de Teradata sont des marques commerciales ou des marques déposées de Teradata Corporation et/ou de ses filiales, aux États-Unis et dans le reste du monde.

CONTACTS MÉDIAS :

Amériques : John Sawyer john.sawyer@teradata.com

Europe/Moyen-Orient/Afrique : Soenke Moosmann soenke.moosmann@teradata.com

Pays-Bas : Carolijn Peelen carolijn@peelen.nu

APJ : Ally Burt ally.burt@teradata.com