



PRESSEINFORMATION

Twitter: #Teradata bringt erste Lösung zur automatisierten Compliance-Überprüfung von Online-Kommunikation auf den Markt

Teradata bringt erste Lösung zur automatisierten Compliance-Überprüfung von Online-Kommunikation auf den Markt

Innovative „Communications Compliance Analytic Solution“ reduziert manuellen Aufwand für komplexes Compliance-Management erheblich

MÜNCHEN, 12. April 2016 – Teradata (NYSE: [TDC](#)) bietet Unternehmen aller Branchen ab sofort einen einfachen, automatisierten Weg, Revisionen durchzuführen und Compliance sicherzustellen: Die Teradata Communications Compliance Analytic Solution überwacht unternehmensweit die Online-Kommunikation und spürt automatisiert verdächtige Inhalte auf. Die Lösung ist weltweit verfügbar und bereits bei einem führenden internationalen Finanzdienstleister im Einsatz.

Immer mehr Unternehmen müssen ihre Kommunikation überwachen und archivieren, um die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zu gewährleisten und hohe Strafen zu vermeiden. Denn E-Mails und andere Online-Nachrichten zwischen Mitarbeitern oder mit Externen können leicht – auch unwissentlich – Vorschriften verletzen und beispielsweise Insider-Informationen preisgeben. Gerichte werten in solchen Fällen gern die Online-Kommunikation aus und machen die Unternehmen dafür verantwortlich, größtmögliche Compliance zu gewährleisten.

Die bisher verfügbaren Compliance-Lösungen können jedoch nicht mit dem steigenden Volumen und der Vielfalt an strukturierten und unstrukturierten Daten mithalten, die online generiert werden. Anders als diese Lösungen nutzt die Communication Compliance Analytic Solution [erweiterte Analyse-Techniken](#), wie maschinelles Lernen, Textanalysen, Mustererkennung, Graph- und Ad-hoc-Analysen, um ein ausgefeiltes Vorhersagemodell zu erstellen, das große Mengen an Nachrichten und Anlagen automatisch durchsucht.

Anwender können bequem komplexe Regeln erstellen, um die Wahrscheinlichkeit von Verstößen gegen Compliance-Regeln einfach einzuschätzen. Das liefert schnelle Ergebnisse und reduziert den manuellen Aufwand für die Überprüfung, sodass die Revisoren des Unternehmens sich auf die anspruchsvollen Aspekte ihrer Arbeit konzentrieren können.

„Mit der automatisierten Lösung, die wichtige Compliance-Risiken schnell identifiziert, erleichtert Teradata Unternehmen das anstrengende Compliance-Management“, sagt David Loshin, President, Knowledge Integrity Inc. „Dieses innovative Analytics-Paket ist so konfiguriert, dass es leicht von Business-Analysten eingesetzt werden kann. Die Teradata-Lösung verfolgt einen anderen Ansatz als die vielen Compliance-Lösungen am Markt, bei denen eine große Menge an Objekten, die das System als verdächtig eingestuft hat, manuell überprüft werden muss. Teradata filtert diese fälschlicherweise positiven Ergebnisse heraus und erspart seinen Kunden damit arbeitsintensive manuelle Prozesse.“

„Kunden in allen Branchen profitieren von der Communications Compliance Analytic Solution. Insbesondere Finanzdienstleister, Anbieter im Gesundheitswesen und öffentliche Verwaltungen werden sehr schnell die Vorteile unserer Lösung erkennen, da sie unter immer größerem Regulierungsdruck stehen“, sagt Randy Lea, Vice President, Business Analytics & Consulting, Teradata.

Die Teradata-Consultants unterstützen Kunden, indem sie die Archivierung der Online-Kommunikation untersuchen, Optimierungspotenziale aufzeigen und ein Netzwerk-Diagramm der problematischen Kommunikationsaktivitäten erstellen. Teradata beschäftigt weltweit mehr als 5.000 Consultants. Sie haben im Schnitt zehn Jahre Erfahrung mit Big Data Analytics, Business Intelligence, Teradata Applications, Qualitätssicherung und Testverfahren und decken eine breite Palette an Beratungs- und Supportleistungen ab.

Weiterführende Informationen (in englischer Sprache)

- [Teradata Aster Communications Compliance Solution](#)
- [Teradata Aster Advanced Analytics](#)
- Teradata positioned as a Leader in the 2016 Gartner Magic Quadrant for Data Warehouse and Data Management Solutions for Analytics – [Report hier lesen](#)

Kurzportrait Teradata

Teradata (NYSE: [IDC](#)) hilft Unternehmen dabei, größeren Nutzen aus ihren Daten zu ziehen. Mit den Big-Data-Analyse- und den integrierten Marketinglösungen von Teradata erzielen Firmen nachhaltige Wettbewerbsvorteile. Weitere Informationen: teradata.de

#

Lernen Sie Teradata kennen:



Teradata und das Teradata Logo sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Teradata Corporation und/oder verbundener Unternehmen in den USA und weltweit.

Pressekontakt:

Kerstin Nachtigall
Teradata GmbH
Dachauer Straße 63, 80335 München
+49 89 12009-694
Kerstin.Nachtigall@Teradata.com

Frieder Pflegelhar
Communication Harmonists
Poststraße 48, 69115 Heidelberg
+49 6221 90574-19
Frieder.Pflegelhar@Commha.de