



## PRESSEINFORMATION

Twitter: #Teradata: Wer #Spark einführen will, sollte sich an @thinkBigA wenden – für schnelle Implementierung und ROI

### **Think Big unterstützt beim Aufbau von Data Lakes mit Apache Spark** ***Das Unternehmen von Teradata reagiert damit auf zunehmende Nachfrage nach Spark-Implementierungsberatung***

**TERADATA UNIVERSE, HAMBURG, 19. April 2016** – Think Big, das Consulting-Unternehmen von Teradata (NYSE: [IDC](#)), erweitert sein Angebot ab sofort um Data Lakes und Managed Services mit Apache Spark. Als Open Source-Plattform für das Cluster-Computing wird Spark vor allem für Produktempfehlungen, Predictive Analytics sowie Sensordaten- und Graph-Analysen eingesetzt. Think Big verfügt über langjährige Erfahrung in der Implementierung von Apache Spark und anderen Big Data-Technologien.

Heute können Kunden einen Data Lake mit Apache Spark in der Cloud, in allgemeinen Hadoop-Umgebungen oder mit der [Teradata Hadoop Appliance](#) einsetzen, der leistungsstarken, vorkonfigurierten Unternehmensplattform, die für Big Data-Workloads optimiert ist. Unternehmen sind zunehmend an Spark interessiert, die schnelle Entwicklung und häufigen Releases der Open Source-Plattform stellen sie aber vor Herausforderungen. Deshalb hat Think Big Spark in seine Modelle für den Aufbau von unternehmensweiten Data Lakes und Analyse-Anwendungen integriert.

„Viele Unternehmen beschäftigen sich mit Apache Spark, weil sie die Stärken der Plattform bezüglich Datenstreaming, Queries und Analytics nutzen wollen – oft in Verbindung mit einem Data Lake“, sagt Philip Russom, Director of Data Management Research, The Data Warehousing Institute (TDWI). „Sie stellen aber schnell fest, dass Spark nicht so einfach zu implementieren ist und Data Lakes mehr Planung und Entwicklung erfordern als sie dachten. In dieser Situation

brauchen sie externe Hilfe von Consultants und Managed Services-Anbietern, die Apache Spark und Data Lakes bereits erfolgreich eingeführt haben. Think Big verfügt über diese Erfahrung.“

Think Big bietet replizierbare Service-Pakete für die Spark-Implementierung, u.a. für die Integration von Spark als ausführende Engine seiner Data Lake- und Managed Services-Angebote. Die Think Big Academy unterstützt die Kunden zudem mit neuen Trainingsangeboten, bei denen Manager, Entwickler und Administratoren für den Umgang mit Spark und seinen verschiedenen Funktionen wie maschinelles Lernen, Graphenverarbeitung, Streaming und Abfragen geschult werden.

„Unser Consulting-Geschäft wächst in Nord, Mittel- und Südamerika sowie Europa und China schnell, denn es gibt weltweit eine rasant zunehmende Nachfrage nach Fachkompetenz, Erfahrung und Methoden, die Unternehmen helfen, Data Lakes mit Spark und Hadoop gleich im ersten Anlauf richtig aufzusetzen“, sagt Ron Bodkin, President von Think Big. „Wir kennen die relevanten Einsatzbereiche, stellen die richtigen Fragen und weisen auf potenzielle Knackpunkte hin. Wir verstehen die Nutzererwartungen genauso wie die technologischen Anforderungen. Und wir helfen unseren Spark-Kunden, in den unterschiedlichsten Umgebungen echten Mehrwert zu erzielen – von der Personalisierung der Omni-Channel-Verbraucherkommunikation bis zur Echtzeit-Identifizierung von Fehlern in der High-Tech-Fertigung.“

Als Pionier in Big Data-Services bietet Think Big weltweit Managed Services für Hadoop in den Bereichen Plattform- und Applikationssupport. Mit genau definierten Prozessen, soliden Tools und erfahrenen Big Data-Experten unterstützt Think Big die Support- und Entwicklungsteams seiner Kunden bei der effizienten und effektiven Implementierung.

### **Weiterführende Informationen (in englischer Sprache)**

- Think Big SPARK enablement services: [Details auf der Webseite von Think Big](#)
- [Gartner Magic Quadrant for Data Warehouse and Data Management Solutions for Analytics](#)

### **Kurzportrait Teradata**

Teradata (NYSE: [TDC](#)) hilft Unternehmen dabei, größeren Nutzen aus ihren Daten zu ziehen. Mit den Big-Data-Analyse- und den integrierten Marketinglösungen von Teradata erzielen Firmen nachhaltige Wettbewerbsvorteile. Weitere Informationen: [teradata.de](http://teradata.de)

###

Lernen Sie Teradata kennen:



Teradata und das Teradata Logo sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Teradata Corporation und/oder verbundener Unternehmen in den USA und weltweit.

**Pressekontakt:**

Kerstin Nachtigall  
Teradata GmbH  
Dachauer Straße 63, 80335 München  
+49 89 12009-694  
[Kerstin.Nachtigall@Teradata.com](mailto:Kerstin.Nachtigall@Teradata.com)

Frieder Pfléghar  
Communication Harmonists  
Poststraße 48, 69115 Heidelberg  
+49 6221 90574-19  
[Frieder.Pfleghar@Commha.de](mailto:Frieder.Pfleghar@Commha.de)