



Communiqué de presse

OSF HealthCare déploie un environnement Teradata dédié au traitement analytique évolué de ses données

Accompagnée par les équipes de services professionnels de Teradata, l'entreprise bénéficie d'une visibilité transversale sur ses opérations marketing, financières et de soins de santé

Antony, Paris 24 juin 2015 – [Teradata](#) (NYSE: [TDC](#)), le spécialiste [des plates-formes analytiques de données](#) et [des applications et services marketing](#), annonce qu'OSF HealthCare, acteur américain des soins de santé, finalise le déploiement de Teradata [Data Warehouse appliance](#). Cette solution propose un traitement analytique agile et réalisé en parallèle, une évolutivité optimale pour traiter des volumes importants de données, ainsi que des fonctions analytiques in-database particulièrement riches.

OSF HealthCare a collaboré avec une équipe des services professionnels de Teradata pour déployer un laboratoire de données (Data Lab), accessible en self-service [sous forme d'une sandbox au cœur de l'entrepôt de données](#). Cet espace de travail permet aux utilisateurs d'explorer et d'analyser de nouvelles données et scénarios de test, tout en identifiant les moyens d'intégrer les données pertinentes au sein des processus analytiques. [Le Data Lab](#) permet d'explorer les données nouvelles et existantes : il devient ainsi plus simple d'identifier de nouvelles tendances marketing, de bénéficier d'une visibilité financière et de déployer une veille sur les activités médicales, dans l'optique d'accélérer la prise en charge des besoins métiers.

« Alors que notre organisation grandit, nous hébergeons et nous gérons des volumes toujours plus importants de données. La solution de Teradata présente l'évolutivité et les performances nécessaires face à la croissance et à la complexité des données », explique Roopa Foulger, Directrice en charge de la gestion des données chez OSF HealthCare. *« De plus, notre plateforme est plus robuste et donc adaptée à la gestion d'un panel toujours plus important de données structurées et non structurées. »* Cette migration a porté sur 4To de données.

Pour Roopa Foulger, le nouvel environnement Teradata fournira une visibilité décisionnelle sur trois principaux processus métiers : marketing et relation patient/client, reporting financier et analyse des activités cliniques. Sur les deux prochaines années, Elle s'attend à ce que des

éléments de big data soit introduits au sein de l'environnement de l'entrepôt de données, et notamment des données machines, pour réaliser des analyses plus détaillées.

À propos de Teradata

Teradata (NYSE : TDC) aide les entreprises à tirer profit de leurs données plus qu'aucune autre entreprise. La gamme de solutions leader de Teradata en matière d'analyse big data, d'applications marketing intégrées et de services peut aider les entreprises à tirer de leurs données un avantage concurrentiel durable. Consultez le site teradata.com.

#

Faites connaissance avec Teradata :



Teradata et le logo de Teradata sont des marques commerciales ou des marques déposées de Teradata Corporation et/ou de ses filiales, aux États-Unis et dans le reste du monde.

Contacts Presse:

Charles-Yves Baudet
Teradata Corporation Public Relations
+ 33 1 64 86 76 14
charles-yves.baudet@teradata.com

Victoria Bareille
Réflexion Publique
+ 33 (0) 1 55 21 01 55
victoriab@reflexion-publique