



PERSBERICHT

Teradata kiest Lubbers De Jong om brand-awareness te vergroten

Amsterdam, 4 april 2016 – [Teradata](#) (NYSE: TDC), specialist op het gebied van data analytics en integrated marketing applications, kiest voor het Amsterdamse PR-bureau [Lubbers De Jong](#) om meer aandacht in de Benelux te generen voor Teradata, haar klanten en interessante projecten op het gebied van data warehousing en data analytics.

Organisaties zijn op zoek naar datamanagementoplossingen en analysetools, waarmee zij interne- en externe data van verschillende types, in verschillende formaten kunnen beheren, in combinatie met data van traditionele interne bronnen. Teradata levert end-to-end oplossingen en diensten op het gebied van data warehousing, data analytics en marketingapplicaties, die aan deze veranderende markteisen voldoen. Recentelijk werd Teradata door Gartner als leider [gepositioneerd](#) in het Magic Quadrant voor Data Warehouse en Data Management Solutions for Analytics.

Frank Beerlage, managing director van Teradata Benelux: 'De afgelopen jaren zijn wij flink gegroeid, zowel op het gebied van innovatieve technologische oplossingen als met de uitbreiding van ons klantenportfolio. Teradata ziet echter nog veel kansen bij organisaties om data efficiënt te verzamelen, op te slaan en analyseren. Wij doen dit altijd vanuit business-perspectief met als doel meer waarde uit de data te halen.'

Peter Keijzer, directeur van Lubbers De Jong: 'De hoeveelheid data neemt exponentieel toe en dat maakt dat er voor zowel grote als kleinere organisatie veel kansen liggen op het gebied van data-analyse. Teradata biedt een breed portfolio van enterprise oplossingen en heeft bovendien een heldere visie over de snel veranderende markt van datawarehousing en analytics. Wij zijn zeer verheugd dat we Teradata kunnen helpen met het realiseren van hun doelstellingen in deze regio.'

Over Teradata

Teradata (NYSE: TDC) helpt bedrijven wereldwijd om meer waarde uit hun data te halen dan ieder ander bedrijf. Teradata's toonaangevende portfolio van oplossingen en diensten in big data analytics en integrated marketing applications, helpt organisaties om met data een duurzaam concurrentievoordeel te behalen. Bezoek [teradata.com](#)

###

Maak kennis met Teradata:



Teradata en het Teradata-logo zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van Teradata Corporation en/of haar dochterondernemingen in de VS en wereldwijd.

MEDIA CONTACT:

Teradata
Tanja Keevel

Marketing Manager Benelux
+31 (0) 20 512 8181
tania.keevel@teradata.com

Lubbers De Jong
Mirjam Adriaanse
Communicatieadviseur
+31 (0) 20 2050 448
mirjam@lubbersdejong.nl

Dit bericht is ook [online](#) na te lezen.