



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Twitter : Des analystes déclarent Teradata leader en entrepôts de données, en analyse et en expertise des données métier

Teradata en position de leader du Gartner Magic Quadrant 2016 : solutions de gestion et d'entrepôt de données pour l'analyse

Teradata sera présent au salon Big Data Paris les 7 & 8 mars – stand 406

ANTONY, jeudi 3 mars 2016 – Teradata arrive en position de leader dans l'édition 2016 du Magic Quadrant for Data Warehouse and Data Management Solutions for Analytics*, publié le 25 février 2016 par Mark A. Beyer et Roxane Edjlali, analystes chez Gartner, Inc. [Teradata](#) (NYSE : [IDC](#)), le spécialiste de l'analyse [big data](#) et des [applications marketing](#), est l'un des 21 fournisseurs de bases de données évalués dans le rapport 2016. Les fournisseurs sont classés chaque année en fonction de l'exhaustivité de leur approche et de leur offre.

Gartner décrit l'évolution du marché mondial des entrepôts de données et des solutions analytiques comme suit : « En matière d'analyse, les entreprises ont désormais besoin de solutions de gestion de données capables de traiter des données internes et externes de divers types et dans différents formats, en combinaison avec les données provenant des sources internes traditionnelles. Les données peuvent même comprendre des données d'interaction et d'observation, émanant par exemple de capteurs de l'Internet des objets. Cette exigence se répercute directement sur les logiciels dédiés à ce marché, qui doivent désormais proposer des caractéristiques et des fonctions permettant une montée en puissance des stratégies d'entreprise existantes en matière d'entrepôts de données. »

Concernant sa position de leader, Teradata continue d'attirer l'attention sur les correspondances directes entre Teradata® Unified Data Architecture™ et le concept novateur d'entrepôt de données logique ([voir lien](#)). Teradata est bien conscient que ses clients émettent des retours très positifs lorsqu'ils servent de référence à des experts technologiques, des analystes, des universitaires influents ou de nouveaux prospects. Les clients de Teradata jugent toujours très favorablement la qualité de leurs relations de travail collaboratives avec Teradata, notamment en matière de prise en charge des services professionnels.

« Nous partageons l'avis de Gartner selon lequel le marché évolue rapidement, car nous le constatons au quotidien en aidant nos clients à tirer profit de cette évolution, à organiser et à étendre leurs écosystèmes analytiques avec davantage de choix, de fonctionnalités et de

valeur ajoutée », déclare Oliver Ratzesberger, président de Teradata Labs. « *En tant que leader en matière d'intégration des données et d'analyse, nous saisissons instinctivement les exigences de ce secteur de marché. Nous avons été les premiers à développer et mettre en œuvre des environnements de données extrêmes, nous avons fait l'acquisition d'Aster Data alors que personne ne parlait encore de big data et nous avons conçu et introduit l'UDA – la première architecture unifiée d'écosystème de données. Nos clients affirment haut et fort leur enthousiasme à collaborer avec nous parce qu'ils bénéficient de notre expertise métier ainsi que de nos innovations technologiques.* »

Oliver Ratzesberger souligne également les dernières innovations de Teradata, comprenant ses [solutions Hybrid Cloud](#), qui permettent aux clients de conjuguer les performances des installations avec la souplesse du cloud, [Teradata Database on AWS](#), et [Teradata Listener™](#) qui fournit aux clients des fonctionnalités essentielles pour tirer parti de l'[Internet des objets](#).

Teradata continue de susciter l'enthousiasme de ses clients pour son expertise en matière de conseil. Teradata Professional Services couvre le conseil et la mise en œuvre (stratégie, conception, développement et déploiement), ainsi que l'intégration big data et la stratégie d'écosystème, la préparation des données, la découverte et l'exploration de données, l'analyse d'informations, la gestion des opérations informatiques et les services gérés. Teradata a annoncé un essor de son activité de [conseil en analyse Think Big](#), qui a connu une [expansion mondiale en 2015](#) avec de nouveaux bureaux à Londres, Dublin et Munich. De plus, [la division Claraview de Teradata](#) est un acteur essentiel dans le domaine de la veille économique, la mise en œuvre de solutions d'entrepôt de données et les services stratégiques.

Liens d'actualités connexes (en anglais)

- Découvrez le Gartner Magic Quadrant for Data Warehouse and Data Management Solutions for Analytics -- [sur notre microsite](#).
- [Think Big, une société Teradata réputée pour son expertise en ingénierie des données](#)
- [Selon les conclusions d'un récent sondage](#), les clients de Teradata sont les plus heureux.
- Accroître la satisfaction des clients chez Teradata : [services de conseil et services professionnels Teradata](#)
- Teradata étend les opportunités commerciales pour sa solution leader d'[entrepôt de données sur Amazon Web Services](#)
- Oliver Ratzesberger, le président de Teradata Labs, prône l'évolution vers l'[entreprise consciente](#) en guise de feuille de route analytique pour les entreprises.
- [Vidéo webcast](#) : Créer une culture axée sur les données à fort impact – à partir de THINK BIG – équipe Teradata de conseil en analyse big data.
- Think Big, une société Teradata, avec de nombreuses ressources pertinentes, [sur Facebook](#).
- Shutterfly.com fait confiance à [Teradata comme conseiller en analyse big data](#)
- Teradata dévoile de nouveaux produits pour [faire face aux exigences de l'IdO](#) – aperçu rapide.

- Volvo Cars : soutenir l'innovation grâce aux données, [à l'analyse et à l'Internet des objets](#)
- Teradata annonce un partenariat avec Alation pour aider les entreprises à générer des [catalogues de données – la dernière tendance en vogue](#) pour permettre aux entreprises de tirer profit des connaissances analytiques collaboratives.
- Participez aux [conférences analytiques annuelles Teradata Universe](#) prévues en 2016.

*Gartner, Inc., Magic Quadrant for Data Warehouse Database Management Systems (carré magique des solutions d'entrepôt de données et de gestion de données dédiées à l'analyse), analystes : Mark A. Beyer et Roxane Edjlali, le 25 février 2016

À propos du Magic Quadrant

Gartner ne fait de la publicité pour aucun fournisseur, produit ou service décrit dans ses publications et ne recommande aucunement aux utilisateurs de technologies de privilégier les fournisseurs obtenant les meilleurs scores ou toute autre distinction. Les publications relatives à nos études reflètent l'opinion de Gartner en tant qu'institut de recherche et ne doivent pas être interprétées comme des déclarations de fait. Gartner décline toute garantie, expresse ou implicite, concernant cette étude, y compris les garanties de qualité marchande ou d'adéquation pour un usage particulier.

À propos de Teradata

Teradata (NYSE : TDC) aide les entreprises à tirer profit de leurs données plus qu'aucune autre entreprise. La gamme de solutions leader de Teradata en matière d'analyse big data, d'applications marketing intégrées et de services peut aider les entreprises à tirer de leurs données un avantage concurrentiel durable. Consultez le site teradata.com.

###

Faites connaissance avec Teradata :



Teradata et le logo de Teradata sont des marques commerciales ou des marques déposées de Teradata Corporation et/ou de ses filiales, aux États-Unis et dans le reste du monde.

CONTACTS MÉDIAS :

Charles-Yves Baudet
Teradata Corporation Public Relations
+ 33 1 64 86 76 14
charles-yves.baudet@teradata.com

Victoria Bareille/Meddy Magloire
Réflexion Publique
+ 33 (0) 1 55 21 01 55/43
victoriab@reflexion-publique.com
/meddym@reflexion-publique.com